

Magazine mensuel fondé en 1967 par Raymond Henry † et André Gagniard †
Publié par les Éditions Crépin-Leblond
créées en 1939 - S.A.R.L. au capital social de 19 000 €
(Groupe Graphycom : Éditions Crépin-Leblond, Iffrest, Ippac, Imprimeries de Champagne, Journal de la Haute-Marne, Rotochampagne)

SIÈGE SOCIAL

14, rue du Patronage-Laique - CS 52057
52902 Chaumont cedex 2
Tél. 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

Gérants :

Marie-Jeanne Bletner
Laurent Picart

Directeur de publication :

Laurent Picart

site internet : <http://www.crepin-leblond.fr>

RÉDACTION

Cibles - Éditions Crépin-Leblond
B.P. 15 - 17160 Matha

e-mail rédaction : cibles@graphycom.com

Rédacteur en chef :

Eric Bondoux - Tél. : 05.46.26.43.96 - Fax : 03.25.03.87.40

Secrétaire de rédaction :

Jean-Jacques Pietraru - Tél./Fax : 02.33.81.90.74

- Les opinions émises dans la revue n'engagent que les auteurs.
- Les publicités insérées le sont sous la responsabilité des annonceurs.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

PUBLICITÉ

Fax : 03.25.03.87.40

Directeur commercial :

Laurent Picart - Tél. : 03.25.03.87.48

Assistante commerciale :

Marie-Hélène Vonfeld - Tél. : 03.25.03.87.48
clmhv@graphycom.com

Chargées de clientèle :

Isabelle Aubard - Tél. : 03.25.03.87.47
claubard@graphycom.com

Stéphanie Dubois - Tél. : 03.25.03.87.44
cldubois@graphycom.com

Catherine Gagneux - Tél. : 03.25.03.87.46
clgagneux@graphycom.com

Petites annonces particulières :

Du lundi au jeudi 9 h-12 h / 14 h-19 h - Le vendredi 9 h-12 h / 14 h-18 h
Tél. : 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

DIFFUSION**Service abonnements :**

Fax : 03.25.03.87.40
Charly Roussel - Tél. : 03.25.03.87.45
clroussel@graphycom.com

Tarifs abonnements

1 an : France : 49 € Étranger : 69 € Étranger autres : 79 €
2 ans : France : 97 € Étranger : 130 € Étranger autres : 140 €
3 ans : France : 141 € Étranger : 189 € Étranger autres : 199 €

Prix au numéro : France : 6,90 €

Toute demande ou changement d'adresse doit parvenir dans les quinze jours avant la sortie du numéro.

Service des ventes et réassort

(réservé aux dépositaires de presse) :

KAP MEDIA :

Les Jardins d'Épione - 4, rue Léon Bérédot - 38500 Voiron - France
Tél. : 04 76 06 38 44 - contact@kapmedia.net

LIBRAIRIE - V.P.C.

Fax : 03.25.03.87.40

Directeur de collections :
Alain Picart - Tél. : 03.25.03.87.49

Relations éditeurs :
Julie Poissenot - Tél. : 03.25.03.87.43

Commandes librairie :
Julie Poissenot - clpoissenot@graphycom.com

Tél. : 03.25.03.87.43

Suivi de commande : Tél. : 01.48.48.14.14

COMPTABILITÉ - GESTION

Nathalie Raclot - Tél. : 03.25.03.87.48

CONCEPTION - RÉALISATION

Éditions Crépin-Leblond

Maquettistes :

Corinne Durocq - Isabelle Mona - Maryse Piquet
Gérald Laplanche - Eric Pierre

IMPRESSION

Imprimé en France

Cibles décline toutes responsabilités pour la perte et la détérioration des manuscrits, documents et photos qui lui sont confiés. Reproduction intégrale ou partielle interdite. Les manuscrits et photos ne sont pas rendus.



Legio : expedita !

À l'IWA de mars dernier, le grand salon pro européen des armes de sport, je suis allé rendre visite à de vieux amis indiens (pas ceux d'Amérique du Nord) sur leur stand Deepeeka – prononcez dipika –, pour leur annoncer la bonne nouvelle.

Ils sont spécialisés dans les reproductions quasi à l'identique des armes et militaria de l'Antiquité et du Moyen Âge. Si vous voyez passer la XIII^e légion romaine équipée de pied en cap, les troupes de Spartacus, des phalanges macédoniennes, une joute médiévale ou un combat de gladiateurs dans tel ou tel film, alors vous voyez leurs équipements.

Le tout est très réaliste, parce que fabriqué à 80 % selon les méthodes et avec l'outillage de l'époque, et je vous laisse déterminer si c'est un compliment ou non...

Bref, je leur ai expliqué que, grâce à l'argent des Rafale que nous avons vendus à l'Inde, nous disposerions bientôt de crédits en quantité. Et que l'armée française désirait s'équiper sérieusement.

D'où une commande prévisible de centaine de milliers de lorica segmentata (armure à lamelles métalliques), de pilum et de gladius (javelot et glaive), de scutum (bouclier), et de tout l'impedimenta du parfait légionnaire du galea (casque) au caligae (sandales).

Quand je les ai quittés, ils étaient encore morts de rire !

Ce qui ne se justifie pas : c'est seulement dans Astérix que les soldats romains sont ridicules. Dans la réalité, leurs adversaires les voyaient venir sans aucun plaisir...

Mais bon, il paraît qu'il nous faut des armes « modernes » (soupir). L'esprit fantassin se perd ! Donc, en mai 2014, a été lancé un appel d'offres portant sur 90 000 AIF (Armes Individuelles Futures), destinées à remplacer les FAMAS dont sont équipés nos militaires.

En service depuis quarante ans au sein des trois Armes, ils accusent leur âge.

Pourquoi AIF et pas simplement Fusil d'Assaut ? Ça doit sonner mieux, et moins méchant.

Et que devient le FELIN (Fantassin à Équipement et Liaisons Intégrés), déjà distribué dans certains corps de troupe ? Disons schématiquement qu'il s'agit d'un concept global auquel différents fusils d'assaut peuvent être intégrés, et pas du nom d'une arme en particulier.

Vous ne serez pas surpris d'apprendre que notre futur engin ne sera pas français, de même que ses munitions, vu que nous ne produisons plus ni l'un ni l'autre matériel.

Il sera donc européen. Peut-être allemand avec Heckler & Koch, ou belge avec la FN, ou d'inspiration germano-suisse avec Swiss Arms AG-SIG détenu par des allemands, ou croate, ou encore italien avec Beretta.

Le FAST (Fusil d'Assaut de Saint-Étienne), proposé par Verney-Carron en coopération avec IWI (Israel Weapon Industries), n'a pas pu concourir. L'idée était de le produire en France, réindustrialisant ainsi le bassin stéphanois, où ce fabricant est implanté depuis 1650. Séduisant !

Beretta, H&K, FN et SIG ont leurs chances. Je me garderai bien de prendre position, vu que je ne peux quand même pas me fâcher avec tout le monde à chaque édito pour vous faire plaisir, et que je viens déjà de me mettre à dos le ministère de la Défense et l'Armée avec ma blague sur gladius et pilum.

Bon, si vous insistez : in bocca al lupo !

Beretta est présent en France depuis 1967 via son distributeur Humbert, qu'il a racheté en 2001. D'où, si le modèle ARX 160 italien était adopté, l'idée de confier à cette structure française le MCO (Maintien en Condition Opérationnelle), on dirait le SAV dans le civil. Du travail pour plus de trente ans, et les emplois ainsi créés par Humbert dynamiseraient forcément le secteur de Saint-Étienne.

Ce qui éviterait aussi la paperasse d'import-export (pour faire transiter les armes à entretenir entre nos deux pays), ce type de documents constituant l'une des principales causes de mortalité par suicide chez les importateurs-exportateurs français.

Veni, vidi, mais pour vici, il faudra attendre décembre 2016 pour savoir le nom de l'heureux élu !

Sur ce, je vous quitte à regret, mais j'ai des pilums à lancer...

Rejoignez-nous sur [facebook](#)

> Tapez Cibles Magazine

Éric BONDOUX

Dépôt légal : 2^e trimestre 2015
Distribution : MLP
Commission paritaire : 0114 K 80 843
N° ISSN : 0009 6679