Magazine mensuel fondé en 1967 par Raymond Henry †
et André Gagniard †
Publié par les Éditions Crépin-Leblond
créées en 1939 - S.A.R.L. au capital social de 19 000 €
(Groupe Graphycom : Éditions Crépin-Leblond, Ifrest, Ippac, Imprimeries de Champagne, Journal de la Haute-Marne, Rotochampagne)

SIÈGE SOCIAL
14, rue du Patronage-Laïque - CS 52057
52902 Chaumont cedex 2
Tél. 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

Gérants :
Marie-Jeanne Bletner
Laurent Picart

Directeur de publication :
Laurent Picart

site internet : http://www.crepin-leblond.fr

RÉDACTION
Cibles - Éditions Crépin-Leblond
B.P. 15 - 17160 Matha

e-mail rédaction : cibles@graphycom.com

Rédacteur en chef :
Éric Bondoux - Tél. : 05.46.26.43.96 - Fax : 03.25.03.87.40

Secrétaire de rédaction :
Jean-Jacques Pietraru - Tél./Fax : 02.33.81.90.74

- Les opinions émises dans la revue n'engagent que les auteurs.
- Les publicités insérées le sont sous la responsabilité des annonceurs.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

PUBLICITÉ
Fax : 03.25.03.87.40

Directeur commercial :
Laurent Picart — Tél. : 03.25.03.87.48

Assistante commerciale :
Marie-Hélène Vonfeld — Tél. : 03.25.03.87.48 — clmhv@graphycom.com

Chargées de clientèle :
Isabelle Aubard — Tél. : 03.25.03.87.47 — claubard@graphycom.com
Stéphanie Dubois — Tél. : 03.25.03.87.44 — cldubois@graphycom.com
Catherine Gagneux — Tél. : 03.25.03.87.46 — clgagneux@graphycom.com

Petites annonces particuliers :
Du lundi au jeudi 9 h-12 h /14 h-19 h - Le vendredi 9 h-12 h /14 h-18 h
Tél. : 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

DIFFUSION

Service abonnements :
Fax : 03.25.03.87.40
Charly Roussel — Tél. : 03.25.03.87.45 — clroussel@graphycom.com

Tarifs abonnements
1 an : France : 49 € Étranger : 69 € Étranger autres : 79 €
2 ans : France : 97 € Étranger : 130 € Étranger autres : 140 €
3 ans : France : 141 € Étranger : 189 € Étranger autres : 199 €

Prix au numéro : France : 6,90 €
Toute demande ou changement d'adresse doit parvenir dans les quinze jours avant la sortie du numéro.

Service des ventes et réassorts (réservé aux dépositaires de presse) :
KAP'MEDIA :
60 Impasse des Oiseaux - 38500 Coublevie - France
Tél. : 04 76 06 38 44 - contact@kapmedia.net

LIBRAIRIE - V.P.C.
Fax : 03.25.03.87.40

Directeur de collections :
Alain Picart — Tél. : 03.25.03.87.49

Relations éditeurs :
Julie Poissenot — Tél. : 03.25.03.87.43

Commandes librairie, Suivi de commande :
Julie Poissenot — clpoissenot@graphycom.com — Tél. : 03.25.03.87.43

COMPTABILITÉ - GESTION
Nathalie Raclot — Tél. : 03.25.03.87.48

CONCEPTION - RÉALISATION
Éditions Crépin-Leblond

Maquettistes :
Corinne Durocq - Isabelle Mona
Gérald Laplanche - Eric Pierre

IMPRESSION
Imprimé en France

Cibles décline toutes responsabilités pour la perte et la détérioration des manuscrits, documents et photos qui lui sont confiés. Reproduction intégrale ou partielle interdite. Les manuscrits et photos ne sont pas rendus.

Dépôt légal : 2e trimestre 2017
Distribution : MLP
Commission paritaire : 0921 K 80843
N° ISSN : 0009 6679

PEFC
Promouvoir la gestion durable de la forêt

Rejoignez-nous sur facebook
> Tapez Cibles Magazine

L'édito !

Kalashnikov : *en vente libre pour les plus de 18 ans !*

Mea culpa, mea maxima culpa : c'est ma faute, c'est ma très grande faute !

"Ils" avaient raison et j'avais tort.

La Kalashnikov est bel et bien en vente libre (en plus d'être belle et bien) pour les plus de 18 ans !

Pendant des décennies, je me suis moqué injustement et perfidement, dans les colonnes de Cibles, des beaux esprits "pacifistes" et de mes confrères journalistes, parce qu'ils soutenaient que c'était un jeu d'enfant d'acquérir un ou plusieurs exemplaires de cette marque célèbre dans tous les commerces spécialisés.

Sans documents d'identité, sans autorisation préfectorale de catégorie B, juste avec du liquide et une fausse moustache si l'acheteur désirait rester anonyme.

Bêtement, je leur opposais la législation française en vigueur depuis avril 1939, qui classe cette arme en catégorie A depuis sa création en 1947 (interdite aux civils parce que tirant en rafales un "calibre de guerre"), ou B (nécessitant une autorisation complexe à obtenir et potentiellement accessible à seulement 200 000 personnes en France, sur 65 millions d'habitants).

Je le répète : j'avais tort ! Je bats ma coulpe, et aïe ça fait mal…

En réalité, on peut véritablement se la procurer très facilement sur Internet, et même se la faire livrer à domicile par dizaines dans les caisses en bois d'origine, sans aucune formalité administrative ou autres.

C'est ce que j'ai fait (à un seul exemplaire, vu mes moyens modestes), et elle trône à présent sur mon bureau pendant que j'écris ces lignes. Et je vous invite à en faire autant (avec modération quand même). La cerise sur le gâteau, c'est qu'elle est bonne !

Comme la vie n'est pas toujours rouge, même quand on la chance d'être Pionnier Spécial en Sibérie, avec pour mission sacrée de porter haut les couleurs de la civilisation russe dans cette région hospitalière et ensoleillée, mon acquisition présente toutefois un léger inconvénient. Sa munition.

Les marquages inscrits sur cette Kalashnikov, outre Product of Russia, indiquent « Caliber 700 ml x 40 % », et ils m'ont laissé perplexe. En fait, je n'ai pas pu trouver trace de ce calibre dans les manuels spécialisés recensant les munitions du monde entier, ou sur Wikipedia (il est vrai que je ne lis pas le cyrillique), aucune table de rechargement et pas davantage de jeux d'outils correspondants dans les catalogues dédiés à ce type de matériel.

Après quelques coups de fil passés à des amis de la CNEAM (Compagnie nationale des experts en armes et munitions près les cours d'appel), dont je suis membre, même perplexité pour eux que pour moi !

En examinant à la loupe le modèle en question, j'ai fini par déceler un marquage encore plus inhabituel : distillerie Glazov. Enfer et damnation ! Profitant de ma naïveté, on m'a refilé une bouteille de vodka de 70 cl (et non pas ml) qui titre 40 % en alcool. Il s'agit bien d'une Kalashnikov, mais seulement de la marque de vodka éponyme…

À quelque chose malheur est bon : je récupère ma dignité, et de quoi boire un coup pour me remettre de mes émotions.

Donc : au sujet du fusil d'assaut Kalashnikov, ma position n'a pas changé (et celle des pouvoirs publics également !) : elle est toujours en catégorie A ou B, donc inaccessible en pratique au grand public, et théoriquement aux délinquants comme aux criminels.

Décidément, avril est un mois plein de bizarreries…

Éric BONDOUX