

Panorama 2016

des plans « Citoyens du sport » des fédérations



MINISTÈRE
DE LA VILLE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

SEMC
Sport
Éducation
Mixités
Citoyenneté

coopération - engagement

dépassement de soi - insertion - entraide

solidarité

intégration - convivialité

bien vivre ensemble - plaisir

civisme - transmission

partage - accessibilité - diversité

exemplarité - volonté - fair play

liberté - respect

autonomie - mixité sociale

responsabilité - tolérance

civilité

éducation - fraternité - citoyenneté

ouverture - mixité

Pôle ressources national « Sport, éducation, mixités, citoyenneté »
CREPS PACA
62 chemin du viaduc - CS 70445
13098 Aix-en-Provence cedex 2

www.semc.sports.gouv.fr

04 42 93 80 28
prn@semc.sports.gouv.fr



SEMC
Sport
Éducation
Mixités
Citoyenneté

Table des matières

I/ Contexte et méthode	5
A/ Contexte	5
B/ Méthode	7
II/ Analyse générique	8
A/ Données globales sur les plans « Citoyens du sport » des fédérations	8
B/ Données générales sur les fédérations	8
C/ Données relatives aux valeurs affichées par les fédérations et groupements	11
D/ Données relatives aux publics visés	12
E/ Données relatives aux territoires	12
F/ Données relatives à 4 activités spécifiques du plan « Citoyens du sport » des fédérations et groupements nationaux	12
III/ Analyse des objets traités	13
A/ Tableaux de synthèse par objectifs investis	13
B/ Tableaux de synthèse par nombre d'objectifs investis	14
C/ Déclinaison territoriale	15
D/ Détails par fédérations du volet « transmission des valeurs citoyennes »	16
E/ Détails par fédérations du volet « accession des jeunes à la pratique sportive »	19
Glossaire	22
Fiches individuelles détaillées des 85 fédérations	23

AVANT – PROPOS

Le comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté (CIEC) du 6 mars 2015 a adopté des mesures de riposte républicaine face aux événements tragiques de janvier 2015. 60 mesures ont été proposées par différents ministères réparties dans les champs du logement, de la santé, de la sécurité, de l'emploi, de la culture, du sport, de l'éducation et de la lutte contre les discriminations.

Pour la première fois, le sport et la culture ont été placés au même niveau et définis comme des outils d'intégration majeurs.

Un plan national « Citoyens du sport » a donc été acté. Il vise à s'inscrire dans la durée et à mobiliser l'ensemble des acteurs du sport, qu'ils relèvent du secteur associatif, des services de l'État ou des collectivités locales.

Dans ce cadre, il a été demandé à l'ensemble des fédérations sportives de se doter d'un plan « Citoyens du sport » des fédérations. Ces plans s'organisent autour de deux volets :

- la promotion de l'éducation à la citoyenneté par le sport : il est notamment demandé aux fédérations d'inclure dans leurs formations fédérales, initiales et continues, destinées aux éducateurs sportifs, aux officiels et autres bénévoles, des contenus sur les valeurs de citoyenneté et de laïcité ;
- l'accès à la pratique sportive des publics qui en sont le plus éloignés.

Il nous a semblé important de fournir une première base d'outils d'observation aux acteurs que sont les fédérations sportives, les services de l'État et les collectivités territoriales, nécessaire à la concrétisation des actions sportives en faveur de la citoyenneté.

C'est l'objet de cette première édition du panorama des plans « Citoyens du sport » des fédérations conçue comme un document synthétique, visuel et fonctionnel, permettant de déterminer les partenaires et les thématiques clés au développement de projets sportifs qui soient vecteurs de citoyenneté.

Il est une photographie à un instant T, qui permet de dresser un état des lieux non exhaustif, appelé à évoluer, pour favoriser les synergies entre les différents acteurs et la mutualisation des pratiques, des compétences et des connaissances.

Ces plans sont à mettre en corrélation avec la mise en place de formations aux valeurs citoyennes dans le cadre de la stratégie de formation fédérale dont chaque fédération devra se doter par olympiade.

À titre d'illustration, voici quelques exemples d'utilisation possibles de ce panorama des plans « Citoyens du sport » des fédérations.

- Pour un service de l'État, le panorama permet d'appréhender, dans le cadre d'une demande de subvention, la cohérence des actions présentées par des structures régionales, départementales ou locales avec la stratégie fédérale. Il permet également de favoriser la mise en place de groupes de travail sur des actions partagées autour de plans « Citoyens du sport » des fédérations, notamment par la mobilisation des conseillers techniques sportifs dans le cadre de leur lettre de missions. Ces travaux pourront associer d'autres pôles des services déconcentrés au regard des enjeux transversaux traités dans ces plans (formation et certification, cohésion sociale – jeunesse et vie associative, ingénierie sociale, observation et veille).

■ Pour une collectivité territoriale, le panorama est un instrument de travail référençant 85 fédérations sportives et groupements (et leurs organes déconcentrés) qui mettent en œuvre des actions spécifiques relatives à la citoyenneté et à l'égalité dans et par le sport. De manière plus générale, il permet de cibler les partenaires potentiels d'une politique publique de développement du sport pour tous.

■ Pour une fédération, le panorama présente une double utilité :

- de fédération à fédération : il donne une visibilité, sur les axes traités, d'exemples de bonnes pratiques. Il fournit des opportunités de synergies et de création de réseaux interfédéraux.

- de fédération à collectivité territoriale : grâce à la précision apportée par l'outil, la fédération devient un interlocuteur de choix facilement repérable pour les collectivités souhaitant développer une politique sportive en faveur des jeunes. Une fédération ayant une offre spécifique d'activités sportives pourrait alors être potentiellement impliquée dans ce domaine.

Instrument au service de futures collaborations, le panorama ne restitue cependant pas de manière exhaustive l'ensemble des plans « Citoyens du sport » élaborés par 85 fédérations sportives à la date du 1^{er} mars 2016. Aussi, l'absence d'une fédération dans cette analyse ne signifie pas pour autant qu'elle n'a pas produit de plan « Citoyens du sport », lequel pourra figurer dans une prochaine mise à jour de ce panorama.

I/ Contexte et méthode

A/ Contexte

À l'issue du CIEC du 6 mars 2015, le Premier ministre a rappelé la place et le rôle essentiel du sport dans le plan « Égalité et citoyenneté » du gouvernement : « Du sport, parce que c'est par lui que dès le plus jeune âge chacun fait l'expérience concrète des valeurs de solidarité, d'entraide et de tolérance mais aussi de l'effort, du dépassement de soi. Nous allons bâtir, avec nos partenaires, les fédérations sportives, des plans « Citoyens du sport ». Nous accompagnerons pour cela la création et la pérennisation d'emplois dans les clubs, au plus près de nos quartiers. »

Le plan national « Citoyens du sport » vise à s'inscrire dans la durée et à mobiliser l'ensemble des acteurs du sport, qu'ils relèvent du secteur associatif, des services de l'État ou des collectivités locales. Le sport peut être un formidable outil éducatif, de mixité sociale. Il est souvent défini comme porteur de valeurs de citoyenneté (civilité, civisme, solidarité). Pour cela, il est essentiel d'adopter une démarche globale, inscrite dans la durée et qui intègre toutes les dimensions du respect d'autrui et du vivre ensemble. Cette démarche doit s'adresser à l'ensemble des acteurs du mouvement sportif fédéral : licenciés, bénévoles, dirigeants, officiels, entraîneurs, sportifs de haut niveau, supporters. Elle doit pouvoir répondre aux interrogations que se pose chacun de ces acteurs et les accompagner dans la façon de transmettre eux-mêmes les notions de citoyenneté aussi bien dans leur pratique quotidienne que dans leur parcours sportif et professionnel (pratique de haut niveau, formation professionnelle et continue).

Cette démarche doit favoriser l'accès des jeunes qui en sont le plus éloignés à une pratique sportive des jeunes qui soit éducative, régulière et encadrée afin d'agir sur l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle par et au sein des clubs sportifs. Le sport doit contribuer à l'apprentissage du vivre ensemble, des règles sportives, du respect de l'autre et à la prise de responsabilités au sein d'un projet associatif. L'implication des jeunes dans la vie d'un club sportif doit faciliter leur insertion sociale et professionnelle. Les événements sportifs, dont les sportifs eux-mêmes sont les ambassadeurs, sont autant d'opportunités de mettre en valeur une identité commune autour de rassemblements populaires.

Par courrier aux président-e-s de fédérations sportives en date du 22 mai 2015, le ministre de la ville, de la jeunesse et des sports et le secrétaire d'État aux sports ont souhaité que « chaque fédération mette en place un plan fédéral « Citoyens du sport » qui s'articule autour des deux mêmes piliers que le plan national : la promotion des valeurs citoyennes et l'accession des jeunes à une pratique sportive régulière et encadrée ».

Dans le cadre de la négociation des conventions d'objectifs 2016 formalisant les relations entre l'État et les fédérations sportives (Art.R.411-1 du code du sport), toutes les fédérations avaient pour la première fois l'obligation de présenter un plan fédéral des « Citoyens du sport » et une stratégie fédérale de formation (qui intégrera à terme des contenus de formation sur les valeurs citoyennes).

Les objectifs des plans « Citoyens du sport » des fédérations ont ainsi été communiqués aux fédérations sportives et ont été repris dans un guide d'accompagnement.

■ Objectifs du volet « transmission des valeurs citoyennes » :

- connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir ;
- outiller les acteurs du sport fédéral ;
- former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté ;
- communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser.

■ Objectifs du volet « accession des jeunes à la pratique sportive » :

- mieux connaître la pratique sportive des différents publics ;
- promouvoir une offre de pratique diversifiée favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle ;
- veiller à une véritable continuité éducative et sportive ;
- favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier ;
- faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population.

B/ Méthode

Pour réaliser le panorama 2016 des plans « Citoyens du sport » des fédérations (à destination des services de l'État, des collectivités territoriales et des fédérations), une grille d'analyse de ces plans a été produite, permettant une approche analytique quantitative et qualitative qui s'articule entre les modalités d'intervention envisagées et les enjeux traités par l'axe de travail en question.

Concernant les modalités d'analyses, 2 groupes ont été définis, eux-mêmes divisés en différents sous-groupes :

■ une analyse générique des données :

- globale sur les plans « Citoyens du sport » des fédérations;
- générales sur les fédérations ;
- relatives aux valeurs affichées par les fédérations ;
- relatives aux publics visés ;
- relatives aux territoires ;
- relatives aux partenariats.

■ une analyse des axes traités

Volet transmission des valeurs citoyennes :

- connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir ;
- outiller les acteurs du sport fédéral ;
- former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté;
- communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser.

Volet accession des jeunes à la pratique sportive :

- mieux connaître la pratique sportive des jeunes ;
- promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle ;
- veiller à une véritable continuité éducative et sportive ;
- favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier ;
- faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population.

II/ Analyse générique

A/ Données globales sur les plans « Citoyens du sport » des fédérations

Les groupements et les associations nationales n'étaient pas concernés par le caractère obligatoire du plan « Citoyens du sport » des fédérations. Cependant, certains : fédération française des clubs omnisports, fédération nationale des offices municipaux des sports et les Glénans se sont engagés sur la thématique. Ils ont donc été pris en compte et intégrés dans l'analyse et le panorama, tout en les identifiant à part.

■ Total des plans reçus au 1^{er} mars 2016 (hors groupements nationaux) : 82, soit 72,6% des fédérations agréées (113) + 3 groupements nationaux.

■ Plans reçus par type de fédérations:

- fédérations unisport olympiques : 100% (31/31) des fédérations unisport olympiques ont fourni un plan « Citoyens du sport » ;
- fédérations unisport non olympiques : 52% (30/58) des fédérations unisport non olympiques ont fourni un plan « Citoyens du sport » ;
- fédération multisports : 87,5% (21/24) des fédérations multisports ont fourni un plan « Citoyens du sport ».

B/ Données générales sur les fédérations

Licences délivrées en 2014 :

Le total des licences délivrées par les 82 fédérations sportives agréées ayant déposé un plan « Citoyens du sport » est de 15 405 421 licences, soit 96,94% des licences délivrées en 2014 (hors groupements).

Taux de licences délivrées dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) en 2013 :

Dans les QPV, 3 fédérations ayant développé un plan « Citoyens du sport » des fédérations ont une part de licences supérieure à 10% : les fédérations de lutte et de boxe respectivement 15,6% et 13,5%, ainsi que la FSGT avec 10,1%. Les déterminants de la pratique licenciée dans les QPV sont toutefois difficiles à cerner et exigeraient une analyse approfondie à la fois de l'offre et de la demande sportive. On peut se demander si un nombre plus important de licences en QPV pour certaines fédérations n'a pas comme corollaire le plus grand nombre de clubs sportifs en QPV de ces disciplines. On peut également interroger ce développement au regard d'une certaine idée préconçue sur le caractère « populaire » de ces disciplines dans ces quartiers.

Il serait, enfin, intéressant d'étudier la zone d'attraction de ces clubs situés en QPV, afin de savoir s'ils attirent un nombre important de licenciés habitant hors de ces quartiers ou de regarder si certains habitants de QPV sont licenciés dans des clubs situés en dehors de ces territoires, et dans ce cas, pour quelles disciplines sportives.

Dans les nouveaux quartiers prioritaires de la politique de ville (QPV), c'est un peu plus de 4,8 millions de personnes qui y habitent. La proportion des licenciés sportifs résidant dans les QPV est de 3,8% avec un écart de 1,4 point entre les hommes et les femmes : respectivement 4,2% et 2,8%. »

Atlas national des fédérations sportives édition 2015

La récente géo localisation des clubs situés en QPV devrait permettre de répondre à ces questionnements.

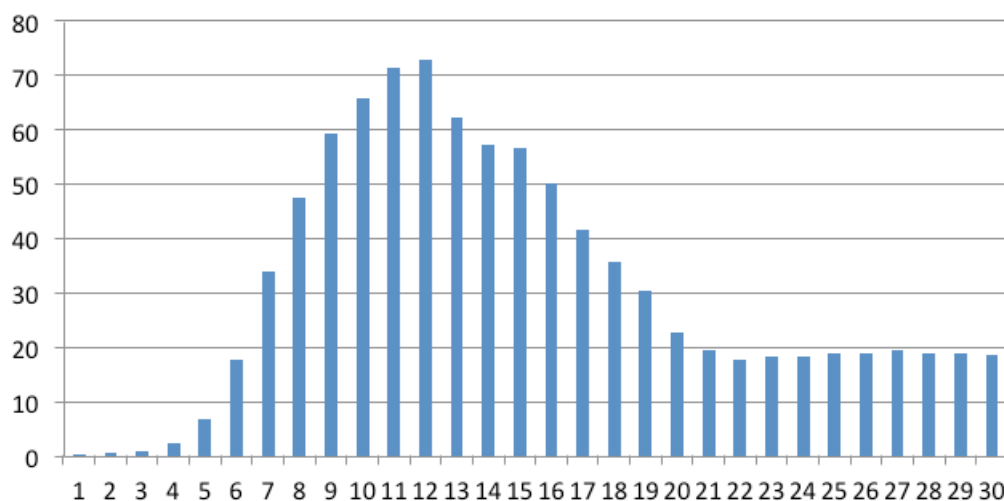
Evolution des licences délivrées chez les jeunes :

Une forte augmentation du taux de licences entre 5 et 12 ans. En 2014, presque 16 millions de licences ont été délivrées, dont environ 2,9 millions de licences par les fédérations du sport scolaire¹ et 13,1 millions par l'ensemble des autres fédérations. Sur l'ensemble des fédérations hors sport scolaire, 56% des licences ont été distribuées à des jeunes âgés de moins de 30 ans, soit 7 740 000 licences. Plus précisément, ces 7 740 000 licences se répartissent pour 41% de 7 à 12 ans, 34% de 13 à 20 ans, 18% de 21 à 30 ans et 7% de 0 à 6 ans.

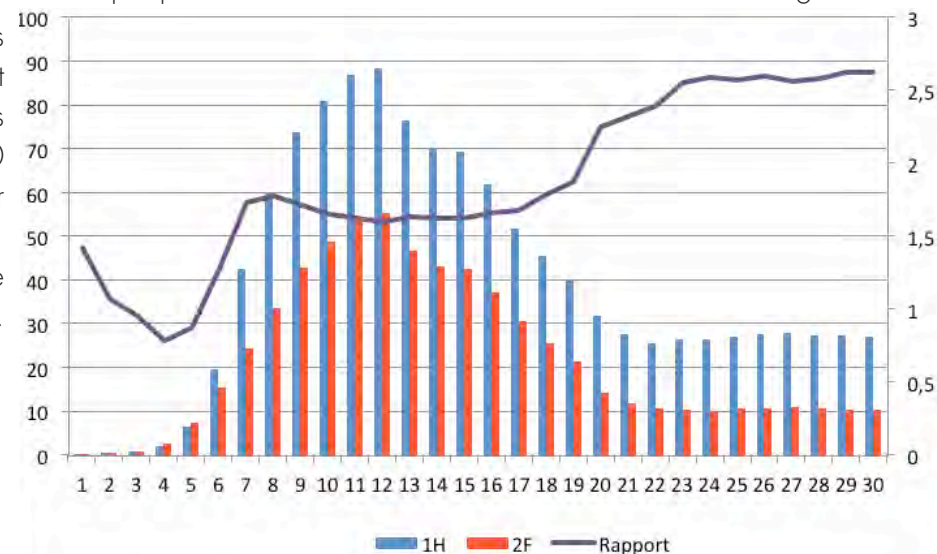
En rapportant le nombre de licenciés d'une tranche d'âge à la population totale de cette tranche d'âge, on observe quatre périodes distinctes pour les moins de 30 ans (graphique 2). De 0 à 4 ans, le taux est très faible.

¹- Union nationale du sport scolaire (UNSS), union sportive de l'enseignement du premier degré (USEP), fédérations sportives éducatives de l'enseignement catholique (UGSEL), union nationale des clubs universitaires (UNCU), fédération française du sport universitaire (FFSU). La quasi-totalité des licences de ces fédérations sont distribuées à des jeunes.

Graphique 2 : taux de licences selon l'âge



Graphique 3 : Taux de licences hommes et femmes selon l'âge



Lecture graphique 3 : la courbe représente le rapport entre le pourcentage de licences hommes et le pourcentage de licences femmes. Son axe de lecture se situe à droite du graphe. A 8 ans, le rapport est de 1,78, c'est-à-dire que la proportion de licences hommes est 1,78 supérieure à celle de licences femmes.

Source : recensement annuel des licences sportives (MEOS)

Peu de fédérations licencient les enfants en très bas âge. De 5 à 12 ans, le taux augmente fortement pour atteindre son maximum à 12 ans, avec un taux de licenciement de plus de 70%. On observe ensuite une forte érosion entre 13 et 21 ans. Enfin le taux se stabilise pour les individus âgés de 22 à 30 ans. Six fédérations délivrent leurs licences à plus de 80% de personnes de moins de 30 ans : la fédération française des sports de glace (85,9%), celle de gymnastique (85,5%), celle de handball (84%), celle de football américain (82,8%), celle de judo-jujitsu et disciplines associées (82,5%) et celle d'équitation (80,1%).

Globalement, on observe les mêmes quatre périodes entre les hommes et les femmes (graphique 3). Mais le taux de licences féminines est toujours inférieur au taux de licences masculines, excepté pour le très jeune âge. Toutefois, le rapport entre le taux de licences hommes et celui des femmes augmente fortement à partir de 20 ans pour atteindre 2,6 après 23 ans. On observe ainsi, à partir de 23 ans, un taux autour de 27% pour les hommes et un taux autour de 11% pour les femmes.

Focus entre les classes d'âge 10-14ans et 15-19ans, avec un pic d'érosion autour des 12 ans :

L'évolution des licences entre ces deux classes d'âge fait apparaître une évolution de l'effectif de 3 156 828 licences pour les 10-14 ans à 1 858 310 licences pour les 15-19 ans (comprenant les fédérations scolaires UNSS et USEP). Soit une baisse de -38,24% pour les hommes et de -45,8% pour les femmes. On observe entre ces deux classes d'âge un décrochage de -41,1% concernant 62 fédérations (soit 75,6% des fédérations du panorama).

Fédérations	Licences 10-14 ans	Licences 15-19 ans	Evolution globale	Evolution des licences masculines	Evolution des licences féminines
Total	3 156 828	1 858 310	-41,13%	-38,24%	-45,81%
Olympiques	2 116 272	1 127 610	-46,72%	-45,20%	-49,59%
Non olympiques	180 929	145 312	-19,69%	-11,42%	-32,17%
Multisports	859 627	585 388	-31,90%	-23,59%	-41,38%

Étude comprenant les licences des fédérations scolaires (UNSS, USEP, UGSEL non disponible)

Seules 20 fédérations ont au contraire une progression entre ces classes d'âge (aviron, boxe, haltérophilie, tir, volley ball, hockey sur glace, rugby, aéronautique, sport automobile, boxe française, études et sports sous marin, football américain, motocyclisme, rugby à XIII, vol libre, kick boxing, EPGV, maccabi, handisport, sport adapté) notamment en raison des classes d'âge de recrutement plus tardives.

Pour la très grande majorité des fédérations, le décrochage se fait plus exactement autour des 11-12 ans, ce qui correspond, en général, à l'entrée des enfants au collège induisant des changements dans la vie de l'enfant : nouvelle organisation de l'emploi du temps, nouvel environnement...

On peut également estimer que l'érosion est beaucoup plus importante lors du passage à l'âge adulte. A cet âge, on assiste à une augmentation de la sédentarité, correspondant à des comportements physiques passifs : écouter les cours, travailler sur ordinateur, regarder la télévision, surfer sur les réseaux sociaux.

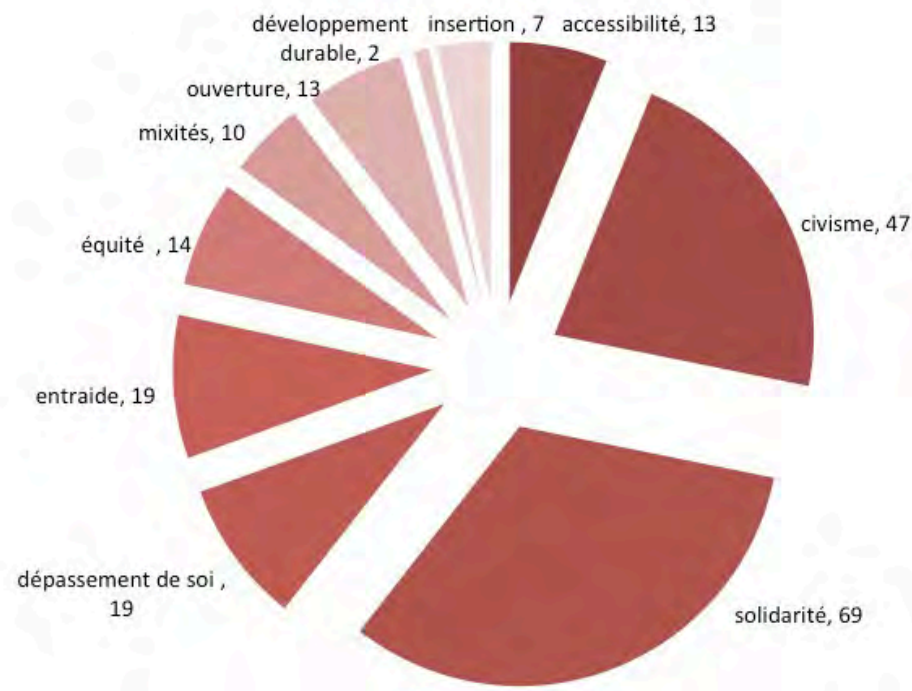
Dans l'enquête emploi du temps de l'INSEE 2010, il est montré une forte baisse du temps consacré à la pratique sportive entre le passage lycéens/étudiants à l'activité professionnelle. C'est notamment sensible chez les hommes où ce temps passe de 30 minutes par jour à moins de 15 minutes par jour (14 minutes pour les salariés et 10 minutes pour les travailleurs indépendants). Globalement, cette enquête montre que l'ensemble du temps libre consacré à la pratique sportive passe de 32 minutes par jour en moyenne pour les personnes de 11 à 17 ans à 15 minutes pour les personnes de 18 à 29 ans.

C/ Données relatives aux valeurs affichées par les fédérations et groupements

Les valeurs affirmées par les fédérations et groupements nationaux sont très variables et rassemblent une cinquantaine de vocables différents.

On peut cependant les regrouper en quelques grands thèmes :

- l'**accessibilité** : plaisir, liberté ;
- le **civisme** : bien vivre-ensemble, citoyenneté, civilité, courtoisie, éducation, non-violence, tolérance, prévention, exemplarité, responsabilité ;
- la **solidarité** : amitié, convivialité, fraternité, respect, prospérité mutuelle ;
- le **dépassement de soi** : combativité, effort, exigence, excellence, performance, persévérance, maîtrise, maîtrise de soi, engagement, volonté ;
- l'**entraide** : coopération, altruisme, humilité, partage, transmission ;
- l'**équité** : loyauté, égalité, neutralité, éthique, honnêteté, fair-play ;
- les **mixités** : mixité, mixité sociale ;
- l'**ouverture** : apprentissage, autonomie, culture, diversité, aventure, beauté ;
- le **développement durable** : écocitoyenneté, environnement ;
- l'**insertion** : intégration, socialisation.



4 notions ressortent clairement de l'ensemble des valeurs portées par les fédérations et groupements nationaux :

Solidarité – Civisme – Dépassement de soi - Entraide



D/ Données relatives aux publics visés

4 catégories de publics ont été identifiées en s'appuyant sur les grands axes des politiques ministérielles et interministérielles en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, de l'accès des jeunes, des personnes en situation de handicap et des personnes vulnérables, à la pratique sportive.

Il s'agit des publics qui sont spécifiquement mentionnés par les fédérations et groupements nationaux comme étant les cibles privilégiées des plans d'actions proposés.

Sur 85 fédérations et groupements nationaux qui ont rédigé un plan « Citoyens du sport » des fédérations, on constate que :

- 49,4% des fédérations cibles des actions vers le public féminin ;
- 81,2% des fédérations cibles des actions vers les jeunes scolarisés ;
- 50,6% des fédérations cibles des actions vers les personnes en situation de handicap ;
- 21,2% des fédérations cibles des actions vers les personnes vulnérables.

E/ Données relatives aux territoires

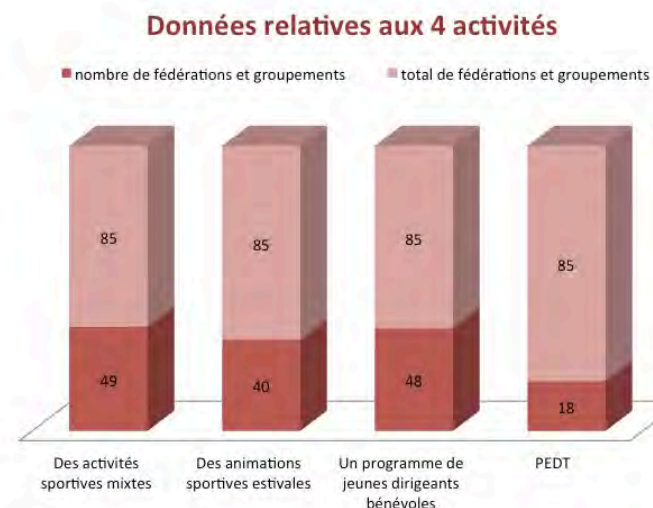
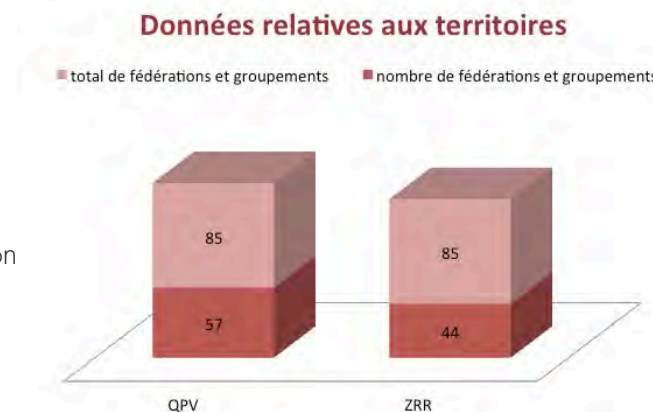
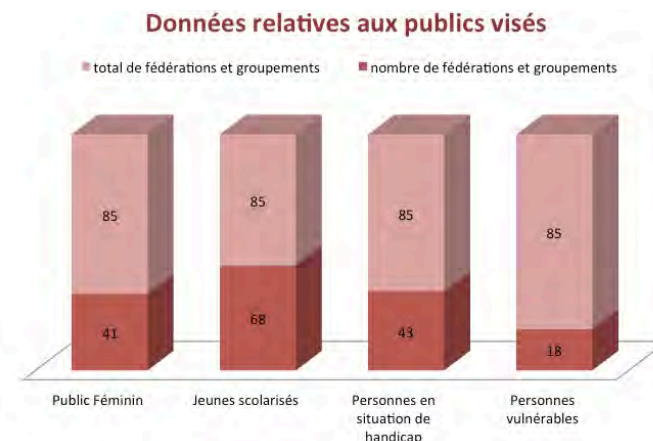
Sur 85 fédérations et groupements nationaux qui ont rédigé un plan « Citoyens du sport » des fédérations, on constate que :

- 65,9% des fédérations déclarent déployer les actions de leur plan en QPV ;
- 54% des fédérations déclarent déployer les actions de leur plan en ZRR.

F/ Données relatives à 4 activités spécifiques du plan fédéral « Citoyens du sport » des fédérations et groupements nationaux

Sur 85 fédérations et groupements nationaux qui ont rédigé un plan « Citoyens du sport » des fédérations, on constate que :

- 60% des fédérations proposent des activités sportives mixtes ;
- 48,25% des fédérations proposent des animations sportives estivales ;
- 56,47% des fédérations proposent un programme de jeunes dirigeants bénévoles ;
- 20% des fédérations déclarent déployer les actions de leur plan fédéral sur les PEDT.



III/ Analyse des objets traités

A/ Tableaux de synthèse par objectifs investis

Les fédérations et groupements nationaux (+ de 79) investissent de façon homogène les objectifs ayant trait à la formation dans le premier volet et à la diversification des pratiques dans le deuxième volet.

En revanche, les objectifs les moins investis par les fédérations et groupements nationaux sur les deux volets du plan « Citoyens du sport » des fédérations sont dans le 1^{er} volet « connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir » (69) ; et dans le 2^e volet « mieux connaître la pratique sportive des jeunes » (64) et « faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population » (67).

■ Volet « transmission des valeurs citoyennes »

Fédérations et groupements (85)	Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Outiller les acteurs du sport fédéral	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser
Fédérations unisport olympiques (31)	27	28	31	31
Fédérations unisport non olympiques (30)	25	29	30	28
Fédérations multisports (21)	16	20	20	21
Groupements nationaux (3)	1	3	3	2
Total	69	80	84	82

■ Volet « accession des jeunes à la pratique sportive »

Fédérations et groupements (85)	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Promouvoir une offre de pratiques diversifiée favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population
Fédérations unisport olympiques (31)	23	30	30	29	26
Fédérations unisport non olympiques (30)	23	30	29	28	24
Fédérations multisports (21)	17	21	19	19	17
Groupements nationaux (3)	1	3	3	3	0
Total	64	84	81	79	67

B/ Tableaux de synthèse par nombre d'objectifs investis

La majorité des fédérations et groupements nationaux s'investit au moins dans trois objectifs sur quatre pour le premier volet (94,1%) et au moins quatre objectifs sur cinq pour le deuxième volet (82,35%) ce qui montre que les fédérations et groupements nationaux ont pris en compte l'ensemble de la thématique dans leur action. Les plans « Citoyens du sport » des fédérations intègrent bien la nécessaire imbrication et complémentarité des actions.

■ Volet « transmission des valeurs citoyennes »

Fédérations et groupements (85)	1 objectif	2 objectifs	3 objectifs	4 objectifs
Fédérations unisport olympiques (31)	0	0	7	24
Fédérations unisport non olympiques (30)	0	2	6	22
Fédérations multisports (21)	0	2	3	16
Groupements nationaux (3)	0	1	1	1
Total	0	5	17	63

■ Volet « accession des jeunes à la pratique sportive »

Fédérations et groupements (85)	1 objectif	2 objectifs	3 objectifs	4 objectifs	5 objectifs
Fédérations unisport olympiques (31)	0	1	5	4	21
Fédérations unisport non olympiques (30)	0	1	3	7	19
Fédérations multisports (21)	0	1	2	5	13
Groupements nationaux (3)	0	0	2	1	0
Total	0	3	12	17	53

C/ Déclinaison territoriale

La déclinaison territoriale des différentes actions n'est pas toujours explicitement notée dans les plans « Citoyens du sport » des fédérations. L'étude des dossiers permet cependant de constater le souhait d'impliquer les territoires dans les projets nationaux. En moyenne, 50% des actions sont territorialement déclinées.

■ Volet « transmission des valeurs citoyennes »

Fédérations et groupements (85)	Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Outiller les acteurs du sport fédéral	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser
Fédérations unisport olympiques (31)	25	24	21	20
Fédérations unisport non olympiques (30)	11	17	18	15
Fédérations multisports (21)	5	10		5
Groupements nationaux (3)	0	1	2	0
Total	41	52	45	40

■ Volet « accession des jeunes à la pratique sportive »

Fédérations et groupements (85)	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Promouvoir une offre de pratiques diversifiée favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population
Fédérations unisport olympiques (31)	18	26	26	19	14
Fédérations unisport non olympiques (30)	9	17	16	14	11
Fédérations multisports (21)	7	13	9	11	9
Groupements nationaux (3)	0	2	2	1	0
Total	34	58	53	45	34

D/ Détails par fédérations du volet « transmission des valeurs citoyennes »

Fédérations unisport olympiques (31)	Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Outiller les acteurs du sport fédéral	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser
FF d'athlétisme	X	X	X	X
FF d'aviron	X	X	X	X
FF de badminton	X	X	X	X
FF de basketball	X	X	X	X
FF de boxe	X	X	X	X
FF de canoë-kayak	X	X	X	X
FF de cyclisme		X	X	X
FF d'équitation	X	X	X	X
FF d'escrime	X	X	X	X
FF de football	X	X	X	X
FF des sports de glace	X		X	X
FF de gymnastique	X		X	X
FF d'haltérophilie et DA		X	X	X
FF de handball	X	X	X	X
FF de hockey	X		X	X
FF de judo-jujitsu et DA	X	X	X	X
FF de lutte	X	X	X	X
FF de natation	X	X	X	X
FF de pentathlon moderne	X	X	X	X
FF de ski	X	X	X	X
FF de taekwondo et DA	X	X	X	X
FF de tennis	X	X	X	X
FF de tennis de table	X	X	X	X
FF de tir	X	X	X	X
FF de tir à l'arc	X	X	X	X
FF de triathlon	X	X	X	X
FF de voile	X	X	X	X
FF de volleyball		X	X	X
FF de hockey sur glace		X	X	X
FF de golf	X	X	X	X
FF de rugby	X	X	X	X
Total	27	28	31	31

Fédérations unisport non olympiques (30)	Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Outils les acteurs du sport fédéral	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser
FF d'aéronautique	X	X	X	X
FF du sport automobile		X	X	
FF de billard		X	X	X
FF du sport boules	X	X	X	X
FF de boxe française et DA	X	X	X	X
FF de bowling et de sports de quilles	X	X	X	X
FF de char à voile	X	X	X	X
FF de la course d'orientation	X	X	X	X
FF de cyclotourisme	X	X	X	X
FF de danse	X	X	X	X
FF d'études et sports sous-marins	X	X	X	X
FF de football américain	X	X	X	X
FF de karaté et DA	X	X	X	X
FF de la montagne et de l'escalade	X	X	X	X
FF de motocyclisme	X	X	X	X
FF de parachutisme		X	X	X
FF de pétanque et jeu provençal		X	X	
FF de la randonnée pédestre	X		X	X
FF de roller sports	X	X	X	X
FF de rugby à XIII	X	X	X	X
FF de sauvetage et secourisme	X	X	X	X
FF de ski nautique et wake board	X	X	X	X
FF de spéléologie	X	X	X	X
FF de squash	X	X	X	X
FF de surf	X	X	X	X
FF de twirling bâton	X	X	X	X
FF de vol à voile	X	X	X	X
FF de vol libre	X	X	X	X
FF de kick-boxing et DA	X	X	X	X
FF de baseball et softball		X	X	X
Total	25	29	30	28

Fédérations multisports (21)	Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Outiller les acteurs du sport fédéral	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser
FF des clubs alpins et de montagne	X	X	X	X
FF EPGV	X	X	X	X
FF sports pour tous	X	X	X	X
FF de la retraite sportive		X		X
FN du sport en milieu rural	X	X	X	X
FS et culturelle de France	X	X	X	X
FS et culturelle Maccabi	X	X	X	X
FS et gymnique du travail	X	X	X	X
UFOLEP	X	X	X	X
UCPA	X	X	X	X
2F OPEN JS			X	X
Union nationale sportive Léo Lagrange	X	X	X	X
FF du sport d'entreprise	X	X	X	X
Fédération sportive des ASPTT	X	X	X	X
FF handisport	X	X	X	X
FF du sport adapté	X	X	X	X
FF du sport universitaire		X	X	X
FS éducative de l'enseign. catho.		X	X	X
UN des clubs universitaires		X	X	X
UN du sport scolaire	X	X	X	X
USEP	X	X	X	X
Total	16	20	20	21

Groupements nationaux (3)	Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Outiller les acteurs du sport fédéral	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser
FF des clubs omnisports		X	X	X
FF des offices municipaux des sports	X	X	X	X
Les Glénans		X	X	
Total	1	3	3	2

E/ Détails par fédérations du volet « accession des jeunes à la pratique sportive »

Fédérations unisport olympiques (31)	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Promouvoir une offre de pratiques diversifiée	Veiller à une continuité éducative et sportive	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Faire des évènements sportifs un levier
FF d'athlétisme	X	X	X	X	X
FF d'aviron	X	X	X	X	X
FF de badminton	X	X	X	X	X
FF de basketball	X	X	X	X	X
FF de boxe	X	X	X	X	X
FF de canoë-kayak	X	X	X	X	X
FF de cyclisme	X	X	X	X	X
FF d'équitation	X	X	X	X	X
FF d'escrime	X	X	X	X	X
FF de football	X	X	X	X	X
FF des sports de glace	X	X		X	
FF de gymnastique	X	X	X		X
FF d'haltérophilie et DA		X	X	X	
FF de handball	X	X	X	X	X
FF de hockey		X	X	X	
FF de judo-jujitsu et DA	X	X	X	X	X
FF de lutte	X	X	X	X	X
FF de natation		X	X	X	X
FF de pentathlon moderne		X	X	X	X
FF de ski	X	X	X	X	X
FF de taekwondo et DA	X	X	X	X	X
FF de tennis	X	X	X	X	X
FF de tennis de table		X	X	X	
FF de tir			X	X	X
FF de tir à l'arc	X	X	X	X	X
FF de triathlon	X	X	X	X	X
FF de voile	X	X	X	X	X
FF de volleyball		X	X		
FF de hockey sur glace		X	X	X	X
FF de golf	X	X	X	X	X
FF de rugby	X	X	X	X	X
Total	23	30	30	29	26

Fédérations unisport non olympiques (30)	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Promouvoir une offre de pratiques diversifiée	Veiller à une continuité éducative et sportive	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Faire des événements sportifs un levier
FF d'aéronautique	X	X	X	X	X
FF du sport automobile		X	X	X	X
FF de billard		X	X		
FF du sport boules	X	X	X	X	X
FF de boxe française et DA	X	X	X	X	X
FF de bowling et de sports de quilles		X	X	X	
FF de char à voile		X	X	X	X
FF de la course d'orientation	X	X	X	X	X
FF de cyclotourisme	X	X	X	X	X
FF de danse	X	X	X	X	X
FF d'études et sports sous-marins	X	X	X	X	X
FF de football américain	X	X	X	X	X
FF de karaté et DA	X	X	X	X	
FF de la montagne et de l'escalade		X	X	X	X
FF de motocyclisme		X	X	X	
FF de parachutisme		X	X	X	
FF de pétanque et jeu provençal	X	X	X	X	X
FF de la randonnée pédestre	X	X	X	X	X
FF de roller sports	X	X	X	X	X
FF de rugby à XIII	X	X	X	X	X
FF de sauvetage et secourisme	X	X	X	X	X
FF de ski nautique et wake board	X	X	X	X	X
FF de spéléologie	X	X	X	X	X
FF de squash	X	X	X		X
FF de surf	X	X	X	X	
FF de twirling bâton	X	X		X	X
FF de vol à voile	X	X	X	X	X
FF de vol libre	X	X	X	X	X
FF de kick-boxing et DA	X	X	X	X	X
FF de baseball et softball	X	X	X	X	X
Total	23	30	29	28	24

Fédérations multisports (21)	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Promouvoir une offre de pratiques diversifiée	Veiller à une continuité éducative et sportive	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Faire des événements sportifs un levier
FF des clubs alpins et de montagne	X	X	X	X	X
FF EPGV	X	X	X	X	X
FF sports pour tous	X	X	X	X	X
FF de la retraite sportive	X	X		X	X
FN du sport en milieu rural	X	X	X	X	X
FS et culturelle de France	X	X	X	X	X
FS et culturelle Maccabi	X	X		X	X
FS et gymnique du travail	X	X	X	X	X
UFOLEP	X	X	X	X	X
UCPA	X	X	X	X	
2F OPEN JS		X	X		
Union nationale sportive Léo Lagrange	X	X	X	X	X
FF du sport d'entreprise		X	X	X	X
Fédération sportive des ASPTT	X	X	X	X	X
FF handisport	X	X	X	X	X
FF du sport adapté	X	X	X	X	X
FF du sport universitaire		X	X	X	X
FS éducative de l'enseign. catho.	X	X	X	X	X
UN des clubs universitaires		X	X	X	
UN du sport scolaire	X	X	X		
USEP	X	X	X	X	X
Total	17	21	19	19	17

Groupements nationaux (3)	Mieux connaître la pratique sportive des jeunes	Promouvoir une offre de pratiques diversifiée	Veiller à une continuité éducative et sportive	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Faire des événements sportifs un levier
FF des clubs omnisports	X	X	X	X	
FF des offices municipaux des sports		X	X	X	
Les Glénans		X	X	X	
Total	1	3	3	3	0

Glossaire

AFBS - Association de la francophonie de base ball

AFSVFP - Association française pour un sport sans violence et pour le fair play

AG - Assemblée Générale

ANDRH - Association nationale des directeurs des ressources humaines

ANDSA - Association nationale pour le développement du sport dans l'apprentissage

AS - Association sportive

ASPTT - Fédération sportive des Asptt

BAFA - Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur

BF - Brevets fédéraux

CAMI - Fédération qui développe et structure l'activité physique en cancérologie et en hématologie

CASDEN - Banque coopérative de la fonction publique

CDEFI - Conférence des écoles françaises d'ingénieur

CEMEA - Association centres d'entraînement aux méthodes d'éducation active

CFA - Centre de formation des apprentis

CGE - Conférence des grandes écoles

CGET - Commissariat général à l'égalité des territoires

CIEC - Comité interministériel à l'égalité et à la citoyenneté

CNJ - Commission nationale jeunes

CNML et pôle emploi - Conseil national des missions locales

CNOUS - Centre national des œuvres universitaire et scolaires

CPU - Conférence des présidents d'Université

CQP - Certificat de qualification professionnelle

DE - Diplôme d'État

DGEFP - Direction générale de l'emploi et de la formation professionnelle

DGER - Direction générale de l'enseignement et de recherche au ministère chargé de l'agriculture

DGESCO - Direction générale de l'enseignement scolaire

DPJJ - Direction protection judiciaire de la jeunesse

EFC - Ecole française du cyclisme

ENPJJ - Ecole nationale de la protection judiciaire de la jeunesse

EPS - Education physique et sportive

Erasmus + - Programme européen pour l'éducation, la formation, la jeunesse et le sport

ETAPS - Educateur territorial des activités physiques et sportives

FDJ - Fondation française des jeux

GIGN - Groupe d'intervention de la gendarmerie nationale

GNDS - Groupe national des directeurs de SUAPS

IEJ - Initiative emploi des jeunes

IF3FA - Plateforme de formation fédération de football américain

ISF - Fédération internationale du sport scolaire

JNH - Journées nationales du handisport

La poste - Entreprise de télécommunication

LICRA - Ligue internationale contre le racisme et l'antisémitisme

MENESR - Ministère de l'éducation nationale de l'enseignement supérieur et de la recherche

MEOS - Mission des études et de l'observation statistique

MGEN - Mutuelle générale de l'éducation nationale

MILDECA - Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives

MJC - Maison des jeunes et de la culture

MVJS - Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports

ODCVL - Entreprise d'offres de séjours - comptoir de projets éducatifs

PEDT - Projets éducatifs territoriaux

PRN SEMC - Pôle ressources national

« Sport, éducation, mixités, citoyenneté »

PSC1 - Prévention et secours civiques de niveau 1

QPV - Quartiers prioritaires de la politique de ville

RAID - Recherche assistance intervention dissuasion

REP - Réseau éducation prioritaire

Rex - Retour d'expériences

SAE - Structure artificielle d'escalade

SC - Service civique

SESAME - Sésame vers l'emploi pour le sport et l'animation dans les métiers de l'encadrement

SHN - Sportif de haut niveau

TPE - Travaux personnels encadrés

UGSEL - Fédération sportive éducative de l'enseignement catholique

UNAT - Association tête de réseau du tourisme social et solidaire

UNEA - Union nationale des entreprises adapté

UNSS - Union nationale du sport scolaire

USEP - Union sportive de l'enseignement du premier degré

VAE - Validation des acquis de l'expérience

VVF - Village vacances familles

ZRR - Zone revitalisation rurale

ZUS - Zone urbaine sensible

Fiches individuelles détaillées des 85 fédérations

FF d'athlétisme	24	FF de golf	53	FF de vol libre	82
FF d'aviron	25	FF de rugby	54	FF de kick-boxing, muay-thaï et DA	83
FF de badminton	26	FF d'aéronautique	55	FF de baseball et softball	84
FF de basketball	27	FF du sport automobile	56	FF des clubs alpins et de montagne	85
FF de boxe	28	FF de billard	57	FF EPGV	86
FF de canoë-kayak	29	FF du sport boules	58	FF sports pour tous	87
FF de cyclisme	30	FF de boxe française, savate et DA	59	FF de la retraite sportive	88
FF d'équitation	31	FF de bowling et de sports de quilles	60	FN du sport en milieu rural	89
FF d'escrime	32	FF de char à voile	61	FS et culturelle de France	90
FF de football	33	FF de la course d'orientation	62	FS et culturelle Maccabi	91
FF des sports de glace	34	FF de cyclotourisme	63	FS et gymnique du travail	92
FF de gymnastique	35	FF de danse	64	UFOLEP	93
FF d'haltérophilie et musculation	36	FF d'études et sports sous-marins	65	UCPA	94
FF de handball	37	FF de football américain	66	2F OPEN JS	95
FF de hockey	38	FFF de karaté et DA	67	Union nationale sportive Léo Lagrange	96
FF de judo-jujitsu et DA	39	FF de la montagne et de l'escalade	68	FF du sport d'entreprise	97
FF de lutte	40	FF de motocyclisme	69	FS des ASPTT	98
FF de natation	41	FF de parachutisme	70	FF handisport	99
FF de pentathlon moderne	42	FF de pétanque et jeu provençal	71	FF du sport adapté	100
FF de ski	43	FF de la randonnée pédestre	72	FF du sport universitaire	101
FF de taekwondo et DA	44	FF de roller sports	73	FS éducative de l'enseign. catholique	102
FF de tennis	45	FF de rugby à XIII	74	Union nationale des clubs universitaires	103
FF de tennis de table	46	FF de sauvetage et secourisme	75	Union nationale du sport scolaire	104
FF de tir	47	FF de ski nautique et wake board	76	USEP	105
FF de tir à l'arc	48	FF de spéléologie	77	FF des clubs omnisports	106
FF de triathlon	49	FF de squash	78	FN des offices municipaux des sports	107
FF de voile	50	FF de surf	79	Les Glénans	108
FF de volleyball	51	FF de twirling bâton	80		
FF de hockey sur glace	52	FF de vol à voile	81		

Valeurs affichées

Intégration - bien vivre ensemble

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 265 455 dont 44,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 63 985 dont 48,31% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 34 039 dont 50,34% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 44,58% / garçons : - 48,88%
- 3,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - FFSA - DAP - ASC - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les actions locales et les prendre en compte dans les conventions d'objectifs avec les ligues	
Outils les acteurs du sport fédéral	Label « Citoyens du sport » et élection nationale du meilleur club « Citoyens du sport »	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations fédérales	Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique sur le site de la FFA Intégrer une rubrique dans l'emailing adressé aux clubs	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Créer une direction « nouvelles pratiques et adhérents »	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	« urban athlé » dans les QPV et ZRR, « beach athlé tour » (animation estivale), « défi athlé »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	« anim'athlé » et « cross athlé » : kits d'animations scolaires	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Obtenir l'agrément collectif « service civique » Créer un groupe de travail « jeunes dirigeants »	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Billetterie : tarif réduit pour tous les licenciés FFA et U18 Animations lors des championnats d'Europe	

Valeurs affichées

Dépassement de soi - solidarité - respect - humilité - beauté

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 43 183 dont 34,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 4 867 dont 32,03% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 7 375 dont 30,02% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 42,01% / garçons : + 56,02%
- 1,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU - UGSEL - DGESCO - ASC - FFH - ANCV

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Élaborer des outils d'observation des comportements contraires aux valeurs de l'aviron	Rég/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Relayer les outils d'information et de sensibilisation	Rég/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs éducatives et citoyennes dans les formations	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Élaborer une charte des valeurs de l'aviron	Rég

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge, sexe et pratique	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser le challenge du jeune rameur, activités mixtes	Rég
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer un programme éducatif spécifique pour les scolaires	Rég/ Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des événements sportifs	

Valeurs affichées

Mixité - Fair-play - accessibilité - convivialité - respect

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 180 929 dont 36,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 32 513 dont 37,08% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 27 561 dont 35,43% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 18,99% / garçons : - 13,02%
- 1,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - UGSEL - DGESCO - AEFÉ - ASC - DAP - DPJJ - FFSA - FFH - FFRS - FCD - C3D STAPS - AFM - SOLIBAD - AFB - COMEBA

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Constater et recenser le nombre d'incivilités Recenser les instances impliquées	Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Adapter les outils : Pass Bad / chartes/ dispositif jeunes Intégrer des contenus dans les formations fédérales	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique « Citoyens du sport » sur le site Internet	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Proposer la licence attractive pour les jeunes des territoires carencés et pour les jeunes en situation de handicap	Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Activités mixtes, promobad QPV, animations estivales	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Reconnaître l'engagement dans le badminton au niveau universitaire (mémoire universitaire) et scolaire (TPE en QPV et ZRR)	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Programme spécifique de jeunes dirigeants bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des événements sportifs	

Valeurs affichées

Solidarité - Fair-play - intégration

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 504 187 dont 36,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 151 322 dont 39,44% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 88 160 dont 39,07% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 42,28% / garçons : - 41,39%
- 4,4% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - DGESCO - FFSa - INFBB - EEDDT - GRDF - DAP - Premiers de cordée - Fondation FDJ - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en oeuvre un observatoire des incivilités et des dérives Recenser les actes contraires, sanctionner et réparer	
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de prévention du ministère, du pôle ressources et du centre de documentation FFBB	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former/sensibiliser les jeunes à l'arbitrage, les acteurs aux valeurs	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Relayer les outils du ministère et créer une rubrique spécifique citoyenneté sur le site Internet fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés, repérer les catégories en décrochage	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser un challenge pénitentiaire, les femmes sur tous les terrains, basket en liberté	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mener des actions spécifiques sur la continuité éducative et sportive dans les QPV, intervention dans PEDT	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Accueillir des jeunes volontaires Formations de jeunes dirigeants	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des animations lors des grands événements Billetterie préférentielle	

Valeurs affichées

Diversité - éducation - formation - insertion - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 44 534 dont 19,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 8 075 dont 14,71% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 9 351 dont 19,01% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 49,66% / garçons : + 9,96%
- 13,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSA - FFH - DAP - DPJJ - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en oeuvre un observatoire des comportements Labellisation des clubs	Rég
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de prévention du ministère, du pôle ressources SEMC	Rég
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former des bénévoles et des professionnels, sensibiliser aux problématiques d'éducation et d'insertion grâce au programme « DEFIS »	Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Diffuser la charte du club citoyen	Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés, analyser les statistiques Identifier les catégories en décrochage	Rég
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Diversifier le champ des activités pour élargir le public et poursuivre la féminisation	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Promouvoir l'action « boxer ensemble », développer la pratique dans les QPV en lien avec les institutions éducatives	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Favoriser l'accueil des volontaires du service civique, faciliter l'accès des jeunes aux fonctions d'encadrement	Rég
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Mobiliser les athlètes pour une mission éducative avec l'opération « esprit boxe »	

Valeurs affichées

Respect (de soi, des autres, de l'environnement)

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 42 955 dont 29,3% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 12 904 dont 32,52% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 7 116 dont 25,11% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 57,42% / garçons : - 38,80%
- 2,4% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - DGESCO - EDF - FFH - Fondation FDJ

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Proposer un appel à projets pour travailler sur les valeurs propres à la discipline	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de prévention du ministère à travers les différents guides (guide du sportif de haut niveau, pagaies couleurs...)	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs éducatives et citoyennes dans les formations	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Relayer les outils du ministère Créer une rubrique spécifique citoyenneté sur le site web fédéral	Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés, repérer les catégories en décrochage	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Accueillir des jeunes issus des QPV/ZRR lors des manifestations sportives.	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer un partenariat FFCK avec les ministères et les fédérations scolaires	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Développer la formation des jeunes officiels	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Conventions avec les collectivités territoriales lors des manifestations sportives	Loc

Valeurs affichées

Accessibilité - solidarité - insertion

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 118 871 dont 10% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 23 400 dont 9,16% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 14 715 dont 8,05% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 44,73% / garçons : - 36,35%
- 1,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSA - FFH - Secours Populaire - Fondation FDJ - Bigmat - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outils des acteurs du sport fédéral	Concevoir et diffuser un kit de développement de la pratique féminine Diffuser un outil d'aide à la professionnalisation	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs éducatives et citoyennes dans les formations fédérales	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Rédiger un guide « cyclisme citoyen » et une charte « école française de cyclisme »	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Acquisition d'un outil cartographique diagnostic approfondi clubs QPV Repérer les clubs et y tester les nouveaux contenus EFC	Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Prix FFC-Fondation FDJ pour un cyclisme solidaire Intégrer des jeunes dans les structures existantes	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mener une opération « vélo pour tous » Collaborer avec les collectivités	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Déploiement du service civique Diffusion du guide la professionnalisation Conception d'une bourse à l'emploi	Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Mise en place de l'opération « les oubliés du sport »	

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 689 043 dont 82,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 215 643 dont 89,31% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 120 552 dont 90,45% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 43,38% / garçons : - 50,05%
- 1,3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - DGESCO - FFSA - FFH - DPJJ - ANCV

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les comportements contraires aux valeurs fédérales Recenser les actions en faveur des publics spécifiques	
Outils des acteurs du sport fédéral	Diffuser les outils du ministère, décliner des outils spécifiques « sport et citoyenneté »	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Élaborer un brevet fédéral d'encadrement des publics en difficulté - Intégrer les valeurs citoyennes dans les formations	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique « Citoyens du sport » sur le site Internet fédéral	Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge et par sexe	Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir des activités équestres mixtes et adaptées Organiser des animations estivales autour du cheval	Rég./Dép./Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer des kits « poney école » pour intervenir dans les écoles	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mettre en place un programme spécifique de jeunes bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Un programme d'animation dans les clubs autour des JO de Rio	

Valeurs affichées

Solidarité - civisme - civilité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 55 000 dont 26,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 18 009 dont 23,55% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 8 108 dont 31,41% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 39,96% / garçons : - 59,61%
- 2,2% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - DGESCO - ASC - FFSA - FFH - AEFE

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Rénover le système des blasons	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Intégrer les valeurs citoyennes dans les cursus de formation	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les acteurs du sport à la citoyenneté	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Valoriser la formation « arbitre citoyen » Rubrique citoyen du sport sur le site	Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Intégrer les valeurs citoyennes dans les blasons	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	L'escrime dans les zones carencées « escrime citoyenne »	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer un programme « l'escrime de la maternelle à l'université »	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	« Service civique » et ambassadeurs du sport	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Valoriser les valeurs citoyennes lors des événements sportifs	

Valeurs affichées

Plaisir - respect - engagement - tolérance - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 2 018 003 dont 5,3% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 436 338 dont 4,81% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 281 244 dont 5,54% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 25,76% / garçons : - 36,04%
- 7,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - AEFÉ - DGESCO - ASC - FFSa - FFH - DAP - ANCV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en oeuvre un observatoire des comportements	
Outils les acteurs du sport fédéral	Réaliser des réunions « actions citoyennes » Continuer le programme éducatif fédéral	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs éducatives et citoyennes dans les formations	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Relayer les campagnes de lutte contre les discriminations	Reg/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés - Relancer pour renouveler la licence	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Mettre en place des activités mixtes et spécifiques pour les jeunes et les adolescents	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer des kits d'animation scolaire	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Programme spécifique jeunes dirigeants bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Programme d'animations autour des grands événements	

Valeurs affichées

Respect - tolérance - partage - éthique - convivialité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 25 917 dont 85,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 8 738 dont 90,96% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 4 333 dont 90,10% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 50,88% / garçons : - 45,70%
- 4,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU - ANCV - Syner glace

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Sensibiliser l'ensemble des acteurs (entraîneurs, arbitres, pratiquants) lors des regroupements	Rég
Outils les acteurs du sport fédéral		
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Mettre en place des modules spécifiques de transmission des valeurs dans les formations	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Mise en place d'un jeu concours vidéo sur les valeurs citoyennes qui s'adresse à l'ensemble des pratiquants	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Mise en place d'un groupe de travail national sur les nouvelles pratiques (freestyle)	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Pratique pour le plus grand nombre avec des patinoires mobiles	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive		
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Accompagner les jeunes vers l'emploi et la formation	Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Respect - engagement - solidarité - excellence - responsabilité - plaisir

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 298 879 dont 80,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 82 540 dont 87,06% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 27 932 dont 80,71% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 68,63% / garçons : - 49,53%
- 3,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - FFSU - ANCV - Fédération des MJC

Territoires cibles :

QPV
ZRR



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Accroître la vigilance et alerter sur les pratiques déviantes, selon les principes de la charte de l'encadrement	
Outils les acteurs du sport fédéral		
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Transmettre les valeurs citoyennes du sport	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Mettre en place des chartes pour tous les acteurs : dirigeant, encadrant technique, gymnaste, juge	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Établir un bilan du projet « si t'es accro »	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer la gymurbaine Créer de kits spécifiques avec les équipementiers	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer un partenariat avec les maisons des jeunes et de la culture (MJC) locales et l'UNSS	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier		
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Ateliers d'animation Participation aux spectacles lors d'événements	

Valeurs affichées

Civilité - civisme - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 53 268 dont 30,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 679 dont 33,28% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 168 dont 23,59% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 543,81% / garçons : + 940,40%
- 6,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU - ASC - DAP

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Créer le guide des pratiques citoyennes en salle de musculation	Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Utiliser le guide « contenus citoyens » des formations « Silhouette halter » pour l'accueil du public féminin	Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Diffuser le guide auprès des clubs Créer un label club « Silhouette halter »	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser des animations locales « musculation » ouvertes aux non licenciés	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer des structures de proximité avec les municipalités	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer des bourses de formation pour assurer l'encadrement de structures	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Solidarité - partage - accessibilité - mixité sociale - convivialité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 515 571 dont 33,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 220 220 dont 34,58% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 77 660 dont 36,08% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 63,21% / garçons : - 65,54%
- 4,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - DGESCO - CANOPE - FFSU - ASC - ANCV - Fondation FDJ - FFH - FFSA - DAP

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en oeuvre un observatoire des incivilités et dérives Recenser les actes, sanctionner, et réparer	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Relayer les outils existants et élaborer des outils spécifiques	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Enrichir la formation continue en direction des éducateurs sportifs	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique citoyenneté sur le site internet fédéral et relayer les outils existants	Reg/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés - Identifier les catégories en décrochage	Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Etablir un diagnostic des clubs et des acteurs du handball, mettre en place des assises des clubs agissant en QPV et ZRR	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer les dispositifs kit baby handball, handball 1 ^{er} pas, scolaire, handlib, handfit	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Formations de jeunes dirigeants et de jeunes arbitres bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Programme d'animation mondial hommes 2017 « phénoménal »	

Valeurs affichées

Fair-play - respect - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 15 799 dont 23% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 4 538 dont 24,15% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 423 dont 25,71% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 43,16% / garçons : - 47,70%
- 2,3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - ASC

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Séminaire des agents de développement Journées nationales du développement	Rég/Dép/Loc
Outils les acteurs du sport fédéral		Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Organiser un séminaire des agents de développement Organiser des journées nationales du développement	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une plaquette sur les valeurs citoyennes du hockey	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer les pratiques hockey féminin et handi hockey	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mettre en place le programme « mix hockey »	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Valoriser la prise de responsabilité notamment en arbitrage	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Entraide - prospérité mutuelle - respect du code moral du judo

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 567 855 dont 26,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 158 115 dont 28,04% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 49 624 dont 26,50% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 70,33% / garçons : - 67,95%
- 4,2% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - DGESCO - FFSU - FFH - ANCV - MI Police nationale - DAP - Diambars - LCL - DIA - City raid andros

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en oeuvre un observatoire fédéral Enquête auprès des enseignants de judo	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Créer «géoclip» et diffuser des outils dans les formations	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les acteurs à la transmission des valeurs	Reg/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique citoyenneté sur le site Internet et relayer les outils	Reg/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Rensigner les catégories de licences et les décrochages	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir l'opération 100 ceintures noires Journées « ensemble pour un avenir citoyen »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer des supports pédagogiques pour l'école Journée « éducation et insertion » Développer le judo en milieu pénitencier	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Formation citoyenne à la progression FFJDA Formation des jeunes dirigeants bénévoles Recrutement des services civiques	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des animations grands événements avec une billetterie préférentielle Les «citoyens de l'olympes» Mercredis « EDF »	

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 18 747 dont 20,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 3 713 dont 19,71% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 438 dont 15,75% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 47,54% / garçons : - 31,10%
- 15,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - FFSU - ASC - FFSA - ANCV - DPJJ

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un observatoire recensant les comportements contraires aux valeurs de la lutte	Rég/Dép
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer et former les acteurs aux outils du PRN SEMC Mettre en lien des acteurs avec le réseau SEMC	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer un module à toutes les formations et impliquer les professionnels et les bénévoles dans cette démarche	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Organiser une campagne de communication sur les valeurs portées par la FFL auprès des clubs	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser le taux de pénétration par catégorie d'âge, QPV et ZRR	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer un dispositif de « clubs citoyen FFL » et de nouvelles pratiques : « wrestling-circuit » et « grappling fight »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Réactualiser les conventions et accompagner les régions et les départements	Rég/Dép
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Promouvoir le service civique et dispositifs de soutien à l'emploi	Rég/Dép
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Créer une commission « animation » au sein des comités d'organisation	Rég/Dép

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 304 017 dont 54,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 95 891 dont 53,37% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 38 273 dont 49,49% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 62,98% / garçons : - 56,77%
- 3,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - FFH - FFSA

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les comportements contraires aux valeurs du sport	Dép/Loc
Outils les acteurs du sport fédéral	Mettre en place un label « animation citoyenne » pour les clubs	Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Organiser des parcours « citoyenneté » pour les jeunes officiels et bénévoles	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Communiquer sur le rôle d'un service civique au sein d'un club et d'un comité régional ou départemental	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir le plan « j'apprends à nager » Promouvoir le programme « waterpolo »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer des clubs FFN dans les ZRR et QPV	Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Obtenir l'agrément national du service civique	Rég
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser le tour de France de la FFN : 4 étapes avec rencontres des SHN	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Civilité - civisme - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 891 dont 45% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 370 dont 44,87% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 144 dont 50,69% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 56,02% / garçons : - 65,20%
- 6,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un observatoire national créer des observatoires régionaux	Rég/Dép
Outils les acteurs du sport fédéral	Mettre en place une commission nationale, une charte et un challenge « Citoyens du sport »	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des contenus à intégrer dans toutes les formations cibles privilégiées : comités et clubs	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique sur le site fédéral : informations, outils, bonnes pratiques	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer le projet fédéral « laser run » et notamment le projet « laser run police »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer le projet « laser run » en milieu scolaire Développer le partenariat UNSS et FFSU	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Promouvoir les offres de formations pour les jeunes Favoriser l'accès des jeunes aux instances dirigeantes	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Promouvoir le « laser run » sur les événements nationaux Signature de la charte « Citoyens du sport »	Rég

Valeurs affichées

Respect - convivialité - partage

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 130 393 dont 37,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 25 964 dont 41,28% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 14 002 dont 37,69% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 50,76% / garçons : - 42,78%
- 0,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU - ANCV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un outil interne de suivi des licences et un système de « reporting mensuel »	Rég/Dép
Outiller les acteurs du sport fédéral	Développer des outils de communication pour les clubs	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus liés à la citoyenneté dans les formations	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier une rubrique spécifique sur le site fédéral autour du respect, partage..	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Utiliser un outil de suivi des licences et un système de « reporting mensuel »	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer un dispositif « coach ski forme »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Accompagner les clubs: création d'outils de communication et d'une boîte à outils	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Former des jeunes dirigeants via la convention avec l'UNSS	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser l'opération « bons plans M'RA » sur les 9 étapes de coupe du monde	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 53 653 dont 31,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 14 674 dont 31,59% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 650 dont 30,57% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 56,15% / garçons : - 54%
- 9,4% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

FFSU - ASC - FFSA - City raid andros - McDo kids sports

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un outil de recensement des comportements contraires aux valeurs du sport pour les arbitres	Rég/Dép
Outiller les acteurs du sport fédéral	Créer un kit « Citoyens du sport » pour les enseignants et les clubs	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des modules « citoyenneté » à intégrer à chaque formation	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Mettre en place une campagne de communication « Adopte l'esprit taekwondo »	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser par tranches d'âge des actions auprès des jeunes	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser les opérations « welcome week » « city raid andros » « rentrée scolaire »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Outiller les acteurs: charte, projets innovant, DVD, kit	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Communiquer largement : service civique, emploi CIEC	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Inviter des jeunes en QPV et ZRR aux événements sportifs	Dép/Loc

Valeurs affichées

respect - honnêteté - maîtrise de soi - solidarité - convivialité - Fair-play - plaisir - socialisation

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 1 085 399 dont 28,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 265 230 dont 27,81% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 131 595 dont 28,88% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 48,49% / garçons : - 51,11%
- 1,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - FFSU - UGSEL - ASC - FFSA - ANCV - Fête le Mur - Tennis en liberté - Premiers de cordées - Du sport et plus

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Réaliser un bilan qualitatif de « galaxie tennis » sur le plan de l'intégration des valeurs citoyennes	Rég/Dép
Outils les acteurs du sport fédéral	Promouvoir la charte éthique fédérale Créer des contenus citoyens et protection des mineurs pour les formations	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus dans les formations fédérales Poursuivre le programme « galaxie tennis »	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique « citoyenneté » sur le site Internet fédéral et l'intranet	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge et par sexe U6, U11, U15 et U20	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer un programme pédagogique national « ados loisir » et des animations sportives estivales jeunes en QPV	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer 3 kits d'animation pour les écoles Communiquer auprès des parents	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Proposer un programme de jeunes dirigeants bénévoles Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes Poursuivre à Roland-Garros : « Journée des enfants »	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Fair-play

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 202 352 dont 15,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 54 333 dont 17,92% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 21 224 dont 12,86% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 71,97% / garçons : - 58,53%
- 2,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - FFSU - UGSEL - ANCV - DAP - FFH - FFSA - AFM

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un observatoire national complété d'observatoires régionaux	Rég/Dép
Outiller les acteurs du sport fédéral	Élaborer d'une charte « Citoyens du sport »	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus de formation sur les valeurs éducatives et citoyennes dans toutes les formations	Rég/Dép
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer des événements type « challenge du fair-play »	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Valoriser le baby ping, le ping au féminin, les pratiques en situation de handicap	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Lancer un appel à projet ping ensemble pour mailler les territoires carencés	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter 20 services civiques Programme jeunes dirigeants	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 171 457 dont 9,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 8 438 dont 16,91% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 696 dont 23,31% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 9,39% / garçons : - 26,76%
- 2,2% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU - FFH

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un observatoire des comportements contraires aux valeurs du sport	Rég/Dép
Outils les acteurs du sport fédéral	Réaliser des documents promouvant les valeurs : « cibles couleurs » et la « charte éthique » du tireur	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus dans toutes les formations Début de l'ingénierie sur le dispositif « cibles couleurs »	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un espace dédié sur le site Internet	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle		
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Signer une convention avec l'UNSS Proposer une formation sur le tir sportif pour les enseignants d'EPS	Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Améliorer le dispositif « jeunes officiels UNSS » Ingénierie d'un dispositif « formateur jeune »	Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Mettre en avant les valeurs de la fédération dans la campagne des JO Développer des actions de promotion	Rég

Valeurs affichées

Respect - loyauté - courtoisie - convivialité - altruisme
anti violence - Fair-play

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 72 914 dont 25,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 18 434 dont 23,97% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 11 353 dont 28,29% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 27,31% / garçons : - 41,91%
- 2,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - FFSA - FFH - Décathlon

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place des outils de recensement des comportements contraires aux valeurs du sport	Rég/Dép
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de sensibilisation du ministère Élaborer des outils d'information « sport et citoyenneté »	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus dans toutes les formations Renforcer la formation des jeunes dirigeants et archers	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Concevoir une campagne sur la lutte contre les discriminations Réaliser une rubrique spécifique sur le site	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Continuer le recensement des licences par tranche d'âge Adapter le système pour les jeunes handicapés	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Continuer à développer les pratiques mixtes, handi/valides, scolaires	Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Continuer la formation des ETAPS, policiers, ... Une campagne de labellisation des clubs	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Relayer les dispositifs d'aide à l'emploi Sensibiliser au recrutement de services civiques	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes pour le championnat d'Europe à Vittel	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 46 718 dont 24,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 5 393 dont 37,20% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 3 872 dont 33,47% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 35,39% / garçons : - 23,94%
- 1,4% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - FFH - Générali - Surfrider - Fondation ARC

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un observatoire des « comportements déviants » en lien avec la création d'un observatoire « emploi et statistiques »	Rég/Dép
Outils les acteurs du sport fédéral	Travailler sur les valeurs du triathlon et les diffuser directement aux licenciés (via smartphones)	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des modules handi, jeune, mixité, dopage dans les formations	Rég/Dép
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Intégrer les valeurs citoyennes sur les supports de communication fédérale	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Créer un observatoire	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Lancer un appel à projet auprès des clubs : 5 actions citoyennes en QPV et ZRR en 2016 et 2017	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Passer des conventions avec FFSU, UNSS, USEP	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Développer le plan de professionnalisation intégrant la dimension citoyenne	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Développer les labels « triathlon durable » (gestion responsable et citoyenne) des événements sportifs	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 272 595 dont 33,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 86 098 dont 37,08% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 34 068 dont 38,60% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 58,81% / garçons : - 61,39%
- 1,4% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - FFSU - ASC - FFH

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	S'appuyer sur 2 études relatives aux valeurs transmises dans la pratique et sur la pyramide des âges des licences	
Outils les acteurs du sport fédéral	Élaborer un document de synthèse aux structures pour accompagner les enseignants	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Sensibiliser aux valeurs citoyennes dans toutes les formations	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un espace dédié sur le site Internet fédéral Communiquer auprès des techniciens et dirigeants	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	S'appuyer sur une étude diagnostique existante	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Cibler les jeunes en QPV à travers le 2e axe du plan fédéral	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Organiser des actions de formation des techniciens et des dirigeants	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Formation de jeunes à encadrer bénévolement	Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Développer 3 expérimentations en zones sensibles : Marseille, Martigues et Calais	Dép/Loc

Valeurs affichées

Solidarité - respect - volonté - persévérance

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 97 837 dont 48,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 19 460 dont 59,39% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 18 972 dont 61,54% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 1,02% / garçons : - 7,67%
- 3,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - UGSEL

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Rég/Dép
Outiller les acteurs du sport fédéral	Élaborer un label « volley solidarité citoyenneté » Une plaquette des « 25 gestes du volleyeur éco-citoyen »	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Concevoir et mettre en place des contenus « volley - solidarité - citoyenneté » pour toutes les formations	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Mettre en place une campagne « carton rouge aux discriminations » Éditer des tee-shirt « volley - solidarité - citoyenneté »	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Le « volley goal » adapté pour l'insertion des jeunes Le « land volley » - 4*4 tout terrain adapté aux QPV	Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Distribuer le sac « ado » volley-solidarité-citoyenneté aux intervenants en QPV et ZRR	Rég/Dép
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier		
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Fair-Play

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 20 138 dont 9,7% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 4 078 dont 5,25% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 219 dont 11% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 14,02% / garçons : - 48,89%
- 3,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - USEP - ASC

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Rég/Dép
Outiller les acteurs du sport fédéral	Publier un guide fédéral avec des fiches conseils	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Organiser un module sur les valeurs citoyennes transférables au hockey sur glace	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un kit club de communication présentant les valeurs de la discipline	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir le plateau « Fair-play zir U7 », les journées féminines U11/13, le challenge mixte U17/20	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mettre en place un programme pédagogique de développement technique par catégorie	Rég/Dép
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Création de 5 nouveaux postes pour le développement et le suivi du plan « Citoyens du sport »	Rég/Dép
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organisation d'un championnat du monde : « pilote régional 2017 » relais entre la CO et les clubs	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 408 388 dont 27,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 19 549 dont 27,99% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 12 423 dont 27,01% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 38,68% / garçons : - 35,59%
- 0,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - USEP - UGSEL - DGESCO - FFSA - FFH

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place deux observatoires : recensement des incivilités et actions innovantes « golf et citoyenneté »	Rég/Dép
Outiller les acteurs du sport fédéral	Rédiger et diffuser un code de civilité et de bonne conduite	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus dans toutes les formations et prix à l'assemblée générale	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique « Citoyens du sport » sur le site fédéral	Rég

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge : U6, U11, U15, U20	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir des animations : crocogolf, tous au golf, les copines au golf...	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer un kit animation pour les écoles Communiquer auprès des parents	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter des services civiques Mettre en place un programme de jeunes bénévoles	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Jeunes : billetterie promotionnelle, programme spécifique ryder cup	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Tolérance - respect - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 327 818 dont 5,3% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 77 422 dont 2,59% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 61 973 dont 5,42% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 67,73% / garçons : - 22,28%
- 2,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - DGESCO - ASC - DAP - DPJJ - FFSa - ANDSA - MAAF - MI Police nationale - AEFÉ - Drop de Béton - Rugban

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les licenciés par âge, sexe et territoires Concevoir 2 observatoires : incivilités et métiers	Rég/Dép
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils du ministère Créer des outils de formation et d'information à distance spécifiques pour la discipline	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus sur la citoyenneté dans les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un onglet spécifique sur le site web et sur les supports (rugbymag) Promotion charte d'éthique et de déontologie	Rég/Dép

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Appréhender son territoire par la géolocalisation des licenciés	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Renforcer l'offre de mixité Investir « sport sur ordonnance » Nouvelle offre de pratique non licenciés : « city rugby tour »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Poursuivre la labellisation des « école de rugby » Poursuivre les partenariats et passerelles avec USEP, UGSEL, UNSS.	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Relayer les dispositifs emplois et des jeunes officiels Enrichir l'offre de formation des jeunes autour « city rugby tour »	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Poursuivre les tarifs promotionnels pour tout public Appel à projet « city rugby tour »	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Liberté - performance - autonomie - responsabilité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 40 468 dont 7,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 140 dont 12,86% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 3 470 dont 13,11% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 2427,78% / garçons : + 2371,31%
- 1,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ASC - «rêves de gosse»

Territoires cibles :

ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

Personnes en situation de handicap

Personnes vulnérables



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Établir une base reprenant la géographie des établissements scolaires conventionnés	Rég/Loc
Outils les acteurs du sport fédéral	Créer un espace sur le site internet de la fédération « Citoyens du sport »	Rég/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les présidents de club et de ligue	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Élaborer une campagne de communication avec spot sur les chaînes nationales	Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés issus des QPV et des ZRR	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Mettre en place un « pack fédéral » de découverte des sports aériens	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Organiser le « hop tour des jeunes pilotes » à visée éducative et sociale	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer 14 postes « d'ambassadeurs de l'aviation légère » en service civique	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser un meeting annuel aérien gratuit et grand public	Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 44 809 dont 11,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 485 dont 8,28% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 064 dont 17,15% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 187,80% / garçons : + 25,55%
- 0,3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

FFSU

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Rég
Outils des acteurs du sport fédéral	Former les acteurs fédéraux Créer des outils d'évaluation	Rég
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	S'appuyer sur la DRDJSCS Pays de la Loire et les outils du ministère	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser		

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir l'opération « un team/un quartier »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Promouvoir l'opération « un team/un quartier »	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Promouvoir l'opération « un team/un quartier »	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Promouvoir l'opération « un team/un quartier »	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 14 296 dont 5,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 478 dont 13,81% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 437 dont 10,07% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 33,33% / garçons : - 4,61%
- 3,4% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	S'appuyer sur les contenus et les outils du PRN SEMC	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former sur ce thème les intervenants en formation professionnelle	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique dédiée sur le site Internet de la fédération	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer des projets pilotes dans les clubs affiliés situés dans les QPV	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer des projets pilotes dans les clubs affiliés situés dans les QPV	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier		
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 53 686 dont 11,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 218 dont 23,89% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 995 dont 17,09% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 41,58% / garçons : - 11%
- 3,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - ASC - FFSA

Territoires cibles :

QPV



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Établir une cartographie des structures QPV	Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Diffuser des outils d'information et de sensibilisation du ministère	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer l'éducation à la citoyenneté dans les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique dédiée sur le site Internet fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Optimiser le fonctionnement du système de gestion des licences	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer des activités sportives mixtes (au sens large)	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer des kits d'animation sur les bienfaits d'une activité sportive	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter 50 jeunes en service civique	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Développer des animations autour d'événements sportifs	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Fair-play - respect - maîtrise technique

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 49 700 dont 30,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 8 210 dont 23,86% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 10 240 dont 31,89% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 66,72% / garçons : + 11,57%
- 5,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - DGESCO

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les comportements contraires aux valeurs du sport	Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Développer des outils spécifiques (document et vidéos)	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Renforcer la dimension citoyenne dans les actions de formation	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un espace spécifique sur le site fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Développer des outils de diagnostic et d'analyse des licences	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Favoriser la pratique mixte au sein de toutes les disciplines	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer l'action « en route pour la savate » pour renforcer la passerelle école/club	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Développer l'accès aux métiers du sport par le service civique	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Promouvoir l'« URBAN SAVATETOUR », pour les publics éloignés de la pratique	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Mixités - neutralité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 24 168 dont 21,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 241 dont 21,35% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 948 dont 25,74% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 7,92% / garçons : - 27,87%
- 2,3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

FFSA



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un observatoire des incivilités	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Mise en place d'une bourse formation pour soutenir les clubs	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer un module dans les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Mener un lobbying auprès des propriétaires et exploitants	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Valorisation du métier de perceur et responsable proshop	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mise en place d'une action de parrainage et tutorat des nouveaux pratiquants par les « vétérans »	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Développer l'accès aux métiers du sport par le service civique	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 2 461 dont 15,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 295 dont 23,05% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 224 dont 19,20% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 36,76% / garçons : - 20,26%
- 0,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

FFH

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un centre de ressources national	Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de prévention et de sensibilisation du ministère	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Adapter notre livret du pilote à une progression citoyenne	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique « Citoyens du sport » sur le site Internet fédéral	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer les activités char à voile INLAND	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer les activités « INLAND » sur le temps scolaire, péri et extra Challenge inter-établissement pour construire un char	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Proposer des services civiques aux jeunes issus de la pratique « INLAND »	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Développer les projets destination Normandie 2016 et destination Leucate 2016	Loc

Valeurs affichées

Fraternité - respect - mixités

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 8 348 dont 37,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 469 dont 40,03% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 016 dont 41,14% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 28,91% / garçons : - 32,12%
- 0,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - UGSEL - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des animations sportives estivales
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les comportements contraires aux valeurs du sport	Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de sensibilisation du ministère	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus citoyens dans les formations	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique sur le site Internet fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranche d'âge et par sexe	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer des tarifs préférentiels en faveur des jeunes	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Former des enseignants en convention avec les fédérations affinitaires	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer une formation de dirigeants bénévoles Créer un CQP « cartographe et animateur en course d'orientation »	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Améliorer l'accueil de jeunes non pratiquants lors d'événements	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Aventure - culture - convivialité - autonomie

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 126 517 dont 16,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 6 008 dont 13,48% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 3 189 dont 10,82% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 57,41% / garçons : - 45,29%
- 1,2% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - DAP

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Conduire une étude sur les pratiquants non licenciés	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Créer des outils virtuels et interactifs pédagogiques dédiés	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les instructeurs à la transmission des valeurs citoyennes	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une page spécifique « Citoyens du sport » sur le site fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Identifier les clubs situés en QPV et ZRR	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir l'opération « arc-en-ciel »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Promouvoir le vélo dans le cadre des mobilités actives	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer un plan d'accompagnement professionnel pour les jeunes	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Pérenniser les opérations : la semaine fédérale, « toutes à vélo »,...	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Mixités - respect - responsabilité - partage - convivialité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 80 914 dont 85,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 17 366 dont 90,87% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 9 414 dont 92,43% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 44,86% / garçons : - 55,04%
- 2,3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UCPA - ANCV

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Établir un diagnostic de la situation (questionnaire aux clubs et comités) Créer une plaquette de sensibilisation	Rég/Dép/Loc
Outils les acteurs du sport fédéral	Élaborer une charte de l'éthique sportive Adapter les mesures disciplinaires	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les dirigeants, entraîneurs, arbitres, ... Créer des contenus pédagogiques	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique dédiée sur le site Internet fédéral Élaborer un passeport « couleur » pour les licenciés	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Développer le système informatique fédéral afin de mieux identifier les licences et les pratiquants	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Offrir des pratiques innovantes « danse et art numérique » Structurer les disciplines urbaines	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Décliner la convention USEP sur tout le territoire Établir des contacts avec la FFSU	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Plan de formation des jeunes dirigeants et arbitres Engager un partenariat avec l'agence du service civique	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Animation d'événements sportifs (stands de sensibilisation, ateliers éducatifs, démonstrations)	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 144 357 dont 30,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 9 623 dont 38,39% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 12 016 dont 36,78% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 19,63% / garçons : + 28,13%
- 1,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - ANCV - FFH - FFSA - AFM Téléthon

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un observatoire des pratiques possibles Faire évoluer la base de données fédérales	Rég/Dép
Outils les acteurs du sport fédéral	Exploiter les propositions issues des groupes techniques, des instructeurs nationaux	Rég/Dép
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Réaliser des formations de formateurs sur le thème	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une charte d'éthique et de déontologie Créer une rubrique sur le site Internet fédéral	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Faire évoluer la base de données fédérales	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser une consultation nationale pour faire évoluer les contenus de formation.	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Labelliser des écoles de plongée Convention avec le MVJS, MENESR, USEP et l'UNSS	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Etre acteur du dispositif du service civique	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Intégrer le plan « Citoyens du sport » dans le cahier des charges des événements	

Valeurs affichées

Civilité - civisme - solidarité - mixité - non-violence

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 19 294 dont 15,7% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 973 dont 32,79% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 078 dont 14,12% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 32,61% / garçons : + 293,67%
- 8,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - APELS - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer l'observatoire fédéral des comportements inappropriés (OFCl)	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Utiliser la plateforme de formation « I F3FA » Mutualiser les compétences	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des modules « citoyenneté » dans les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Valoriser les actions sport citoyen 3D sur le site fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les freins à la pratique pour les jeunes des QPV (3 disciplines)	Rég
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer une nouvelle discipline entre flag et football américain	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Valoriser les parcours des SHN synonymes de valeurs éducatives	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer une bourse de formation pour les jeunes issus des QPV et ZRR	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser une « fête du bien vivre-ensemble » en marge des grands événements	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Partage - fraternité - plaisir - exemplarité - transparence - respect

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 235 060 dont 31,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 53 649 dont 30,38% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 26 167 dont 30,78% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 50,59% / garçons : - 51,50%
- 5,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - Erasmus+ - ANCV - CAMI - DAP

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un observatoire fédéral des comportements	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Dynamiser le kit « Kohai Senpai »	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus « citoyens » à l'offre de formation fédérale	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Labelliser des clubs pour l'accueil des publics spécifiques	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Identifier l'activité des clubs affiliés dans les QPV	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer de nouvelles pratiques « body karaté » et « karaté défense training »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Investir le programme européen « ERASMUS + »	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer une commission jeunesse pour favoriser l'émergence de projet	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Civilité - civisme - solidarité - respect - mixité - engagement

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 83 360 dont 40,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 18 307 dont 49,19% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 11 192 dont 40,14% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 50,11% / garçons : - 27,98%
- 1,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - UGSEL - FFSA - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser via le « REx (retour d'expériences) » FFME les comportements problématiques	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Développer le « pack à la création de club »	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs éco-citoyennes au dispositif passeport et à toutes les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier une rubrique spécifique « éco-citoyen FFME » sur le site fédéral	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Appliquer le plan national « SAE (structures artificielles d'escalade) » en ZRR et QPV	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Décliner et afficher les valeurs éco-citoyennes et éducatives FFME	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mettre en place un programme spécifique jeunes dirigeants bénévoles	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Programmer des animations lors des grands événements	Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 59 256 dont 5,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 3 125 dont 4,26% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 428 dont 5,26% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 154,14% / garçons : + 103,54%
- 1,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Territoires cibles :

ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Développer les possibilités de l'outil Intranet	Rég/Dép/Loc
Outils les acteurs du sport fédéral	Créer une plateforme dédiée sur le site Internet fédéral	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Sensibiliser les différents acteurs fédéraux	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un espace dédié sur le site Internet de la fédération	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle		
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Création de bourses au mérite sur critères sociaux, scolaires et sportifs	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recourir au service civique comme « agent de liaison » sur les circuits	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Dépassement de soi - respect des règles - solidarité - partage - diversité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 15 918 dont 12,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 29 dont 24,14% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 822 dont 24,57% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 2785,71% / garçons : + 2718,18%
- 2,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFH - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Rég/Dép/Loc
Outils les acteurs du sport fédéral	Créer un guide spécifique des actions citoyennes pour les clubs	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus « citoyens » à l'offre de formation fédérale	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier un espace spécifique sur le site Internet de la fédération	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer les stages nationaux découverte	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer les stages scolaires (du CM1 à la terminale)	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Favoriser la mise en oeuvre du service civique dans les ligues et comités départementaux	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Vivre ensemble/liens sociaux

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 293 451 dont 16,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 10 405 dont 20,02% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 9 781 dont 18,62% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 12,58% / garçons : - 4,35%
- 4,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - FFSA - ANCV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables



La fédération propose :

Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Créer des kits d'animation spécifiques pour les populations incarcérées	Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former des moniteurs de sports dans les prisons et développer les animations pétanque	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser		

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Proposer de nouvelles modalités d'adhésion comme pack famille ou pass contact pour les scolaires	Rég/Dép
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organisation de rencontres USEP et de championnats UNSS	Rég/Dép
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Utiliser la pétanque comme outil pour l'éducation prioritaire	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Réformes des contenus de formation avec intégration de modules spécifiques sur la citoyenneté	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Participer aux jeux nationaux pénitentiaires DAP	Loc

Valeurs affichées

Citoyenneté - éducation

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 224 680 dont 62,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 2 329 dont 48,95% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 690 dont 49,35% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 26,84% / garçons : - 28,01%
- 1,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - FFSA - FFH - UNAT - ODCVL - Comptoir de projets éducatifs

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer une adresse courriel permettant aux licenciés d'alerter sur les comportements déviants	
Outils les acteurs du sport fédéral		
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Mettre en place un stage « promeneur - randonneur - grand randonneur »	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier une page internet spécifique Relayer les informations du ministère	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Analyser l'offre des clubs Réaliser un atlas annuel des activités	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer le programme « des ailes à tes baskets »	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Developper les partenariats, les kits d'intervention dans les écoles, l'information aux parents	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recourir aux services civiques, professionnaliser les comités	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Construire un argumentaire sur les retombées des randonnées pédestres	

Valeurs affichées

Citoyenneté - engagement

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 57 260 dont 45,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 14 389 dont 50,93% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 5 397 dont 42,12% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 68,99% / garçons : - 55,75%
- 3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Identifier les nouveaux besoins de pratique	
Outils des acteurs du sport fédéral	Créer des outils d'accueil, des outils événementiels, des outils marketing	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former à l'accueil du public, former pour la diversification des pratiques	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Produire une communication marketing interne et externe Augmenter la visibilité de l'offre	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Identifier les nouveaux besoins de pratiques Diversification	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer par la diversification	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Sensibiliser les parents par des interventions dans les écoles	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Former les jeunes cadres, intégrer des contenus sur les valeurs citoyennes du sport dans la formation	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Entretenir un lien permanent avec les grands événements Faire des rappels citoyens	

Valeurs affichées

Éveil et réveil des consciences, valeurs républicaines

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 11 003 dont 11,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 2 043 dont 4,65% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 644 dont 11,98% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 107,37% / garçons : - 25,72%
- 7,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - DGESCO - FFH - DAP

Territoires cibles :

QPV



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Constituer un comité veille CNJ, analyser les faits éthique et valeurs du sport, analyser les licences des clubs en QPV	
Outils les acteurs du sport fédéral	Créer un challenge fair-play en division nationale senior Diffuser le code du fair-play des parents	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des contenus pour les formations « atouts sport » et entraîneurs	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier une page internet, organiser des journées à thème avec une signalétique événementielle	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Cartographier les clubs licenciés QPV Identifier les demandes des publics, notamment en QPV	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Aménager les pratiques adaptées (« touch, tag », etc.) et réaliser 3 tournois annuels de pratiques aménagées	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Diffuser et expliquer le « code des parents » Faire vivre les conventions signées (USEP, UNSS,...)	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mobiliser le réseau autour des contrats d'avenir Réunir des informations sur les dispositifs du ministère	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Inviter des jeunes sur les matchs élite et internationaux Créer un tournoi pour les jeunes sur les pratiques adaptées	

Valeurs affichées
Prévention - civisme

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 57 722 dont 46,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 4 263 dont 48,02% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 11 600 dont 46,84% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 165,41% / garçons : + 178,29%
- 4,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires
UNSS - FFSU

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Relever et analyser les faits contraires à l'éthique et aux valeurs du sport	
Outils des acteurs du sport fédéral	Rédiger une charte, des outils de communication interne et externe, des fiches d'analyse	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Assurer des formations arbitrage & faire remonter des informations, valoriser l'arbitrage	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Réorganiser le site internet et la page dédiée « Citoyens du sport »	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Analyser la typologie des pratiquants, adapter les pratiques et les développer	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Adapter et promouvoir la pratique, moderniser l'offre	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Faire évoluer la formation, ouvrir des partenariats, diffusion de l'information	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Optimiser l'axe de formation et de professionnalisation, proposer des débouchés professionnels	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer un lien événement et optimiser la communication	

Valeurs affichées

Plaisir - liberté - fraternité - partage

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 16 705 dont 32,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 3 078 dont 39,34% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 768 dont 35,29% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 48,47% / garçons : - 38,73%
- 2,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Connaître répertoire et débattre sur les comportements hors éthique et valeurs du sport	
Outils des acteurs du sport fédéral	Créer des fiches et des outils pour l'accueil et la gestion de conflits	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des modules de formations spécifiques pour les juges, bénévoles et éducateurs	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier un espace « ensemble citoyens » sur le site internet Faire des sportifs de haut niveau des ambassadeurs aux valeurs citoyennes	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Réaliser un questionnaire sur la motivation des licenciés Diversifier les offres de licences pour les associations de quartier	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Adapter un cadre et une modalité de pratique pour les publics cibles	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Réaliser des outils éducatifs spécifiques pour les jeunes et mettre en place un projet « plaisir de la gliss » avec l'UNSS	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Suivre un programme de professionnalisation des éducateurs Embaucher un service civique par ligue et deux pour le siège fédéral	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Élaborer des actions d'animations citoyennes	

Valeurs affichées

Ouverture - solidarité - civisme

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 7 670 dont 24,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 249 dont 38,96% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 296 dont 28,38% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 13,40% / garçons : + 39,47%
- des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place des outils d'observation et de recensement des comportements	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Relayer les outils ministériels vers les structures déconcentrées	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer la citoyenneté dans les référentiels de formation	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une page internet dédiée sur le site fédéral Relayer les campagnes de sensibilisation du ministère	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Analyser les licences par tranche d'âge et par sexe Identifier les licenciés en situation de handicap	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer des activités spécifiques pour les jeunes Proposer des animations sportives estivales	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer des kits pédagogiques pour intervenir dans les écoles Communiquer vers les parents	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter des jeunes en service civique Mettre en place un programme de jeunes dirigeants	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des animations autour des grands événements Proposer une billetterie spécifique pour les jeunes	

Valeurs affichées

Transmission

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 29 853 dont 18,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 985 dont 31,74% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 529 dont 25,18% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 38,89% / garçons : - 15,57%
- des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

FFSU - FFH - Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis - Montreuil

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Public féminin
Personnes en situation de handicap



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser, identifier, valoriser des actions existantes	
Outils les acteurs du sport fédéral	Mettre en place un « livret bénévole » Accompagner la structuration des ligues	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des modules de formation Formaliser un label sur la citoyenneté	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une « charte de la citoyenneté »	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Faire une expérimentation socio-éducative citoyenne sur un site en QPV	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Poursuivre le plan de féminisation Développer une offre de pratiques pour les personnes handicapées	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Faire une expérimentation locale en QPV en lien avec les partenaires locaux	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier		
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Instaurer un temps de communication spécifique sur les événements sportifs	

Valeurs affichées

Solidarité - civisme - ecocitoyenneté

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 15 093 dont 32,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 4 294 dont 36% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 892 dont 37,72% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 29,43% / garçons : - 34,46%
- 0,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

Associations nationales :
handisurf - surf insertion - éco surf

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Connaître les publics en QPV	
Outils les acteurs du sport fédéral	Réaliser des jeux numériques autour de l'environnement Diffuser des maquettes pédagogiques	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Assurer un programme de formation et de sensibilisation à l'action solidaire	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Réaliser et communiquer autour d'un label	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Appuyer les associations pilotes pour identifier les spécificités des publics	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Promouvoir les pratiques féminines et celles des personnes en situation de handicap	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Tisser des liens avec les associations sociales partenaires	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Développer des compétences secours et sauvetage	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Partage - fraternité - plaisir - exemplarité - transparence - respect

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 13 718 dont 92,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 4 549 dont 97,67% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 738 dont 96,26% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 62,35% / garçons : - 38,68%
- 4,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Nommer un bénévole référent présent à la sortie du praticable	
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère Donner des liens dans le communiqué mensuel	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus dans les formations fédérales des éducateurs, des dirigeants et des bénévoles	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique sur le site internet fédéral Sensibiliser aux incivilités à l'aide de flyers lors des finales des compétitions	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge et par sexe	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer des activités sportives mixtes (licence mini twirl) Proposer des animations sportives estivales	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive		
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mettre en place un programme de jeunes dirigeants bénévoles Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes	

Valeurs affichées

Apprentissage - insertion

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 11 115 dont 9,3% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 507 dont 54,24% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 561 dont 7,43% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 57,82% / garçons : + 522,84%
- 0,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

Armée de l'air - UNS Léo Lagrange - ANCV

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Informar sur les métiers de l'aéronautique	Rég
Outiller les acteurs du sport fédéral	Construire l'ingénierie pédagogique	Rég
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer un volet citoyenneté et éducation dans les formations	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Organiser des journées promotionnelles au sein des territoires	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	S'appuyer sur l'UNS Léo Lagrange pour optimiser la connaissance des publics	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Diversifier l'offre proposée sur simulateurs et appareils en vol	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Tisser des liens avec les partenaires publics, associatifs et privés	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mener des actions facilitant l'insertion professionnelle dans l'aéronautique	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des actions de promotion spécifiques	

Valeurs affichées

Liberté - entraide - volonté - responsabilité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 30 188 dont 14,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 726 dont 33,47% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 517 dont 26,50% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 65,43% / garçons : + 130,85%
- 1,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - APELS - GDF SUEZ

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un outil de recensement et de signalement des faits	
Outils les acteurs du sport fédéral	Former les dirigeants bénévoles et leur proposer une aide méthodologique	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Développer des contenus spécifiques dans les formations Mettre en place des activités pour la mise en œuvre de ces contenus	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Diffuser une campagne de sensibilisation, créer une page internet et une base de données sur l'Intranet	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Analyser les données statistiques spécifiques orientées sur les territoires	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Diversifier les activités proposées (cerf volant, boomerang) dans les clubs de parapente et de kite	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Diversifier les partenariats, notamment vers les organismes de l'éducation populaire	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Communiquer sur les parcours possibles dans les associations Passer une convention avec l'agence du service civique	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Rédiger un volet « animation » dans le guide de l'organisateur d'événements sportifs	

Valeurs affichées

Combativité - maîtrise - respect

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 34 411 dont 17,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 5 221 dont 19,08% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 7 249 dont 17,45% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 27,01% / garçons : + 41,63%
- 9,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ENPJJ - FFSU - RAID - GIGN - FCD

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les licenciés jeunes par âge et par sexe	
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils d'information et sensibilisation du ministère	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des modules de formation dirigeants et éducateurs Amorcer des liens avec la DPJJ	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer un onglet spécifique sur le site Internet fédéral	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Répertorier et analyser les cadres de pratiques	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer la pratique dans les territoires carencés et vers les publics prioritaires	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Communiquer vers les parents sur les interventions dans les écoles et liens avec la FFSU	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mettre en place un projet de jeunes dirigeants bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes	

Valeurs affichées

Coopération - responsabilité - autonomie

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 12 244 dont 15,5% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 2 275 dont 8,70% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 950 dont 15,08% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 48,48% / garçons : - 20,27%
- 5,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - ASC - AFBS

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outiller les acteurs du sport fédéral	Optimiser les relais des informations et des outils ministériels	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Élaborer des contenus de formation spécifiques citoyenneté	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Produire des outils de communications Créer un label fédéral	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Optimiser les connaissances sur les pratiques des jeunes filles	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer une tournée estivale « road show » pour la découverte de la pratique dans les QPV et ZRR	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Organiser des séjours sportifs éducatifs mixtes Optimiser les liens avec les écoles et la FFSU	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	S'inscrire dans le dispositif du service civique	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des séquences d'information-formation mises en place pour les sportifs de haut niveau	

Valeurs affichées

Citoyenneté - environnement - coopération

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 83 938 dont 36,3% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 5 717 dont 45,01% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 4 589 dont 35,82% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 36,11% / garçons : - 6,33%
- 1,3% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

CEMEA - DPJJ

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Connaître les publics pour améliorer l'accompagnement	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Fournir aux acteurs locaux des outils cadres (type convention)	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Aider les jeunes à se former à des qualifications professionnelles (DE)	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Communiquer de façon globale sur la FFCAM et son esprit citoyen	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Faire une identification empirique des modalités de pratique des publics	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Diversifier les cadres de pratiques et la politique tarifaire	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	S'inscrire dans des réseaux partenaires (DPJJ, collectivités, sociaux)	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Favoriser le passage de diplôme (DE) pour accéder à l'emploi	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Mener des opérations estivales de sensibilisation	

Valeurs affichées

Éducation permanente - ouverture - prévention - autonomie

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 522 052 dont 92,6% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 8 737 dont 92,34% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 9 073 dont 97,13% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 9,23% / garçons : - 61,14%
- 1,5% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ASC - FFH - WF Villages - DAP

Territoires cibles :

ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les licenciés par âge et sexe	
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les informations et les outils du ministère Réalisation de dossiers dans la revue « côté club »	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Élaborer 3 chartes pour les stagiaires et les formateurs Organiser des stages pour les nouveaux dirigeants bénévoles	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Dédier une page spécifique interne sur le site fédéral Relayer les campagnes de communication Élaborer un guide pour les clubs	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Créer un observatoire des publics et des pratiques Réaliser une enquête « baromètre sport santé »	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Réactualiser son offre pour les enfants : projet « enfant » Création d'une licence « tremplin » pour les stages d'été	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer une charte de confiance et mettre en place un livret d'accompagnement à destination des enfants et des parents	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Mettre en place un programme jeunes dirigeants Recruter des jeunes en service civique	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des animations sur les suites de la COP 21	

Valeurs affichées

Éducation permanente - transmission

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 207 284 dont 87,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 9 717 dont 75,27% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 735 dont 79,94% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 26,39% / garçons : - 43,78%
- 1,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ASC - Action Prévention Sport

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer des outils de recensement des comportements contraires valeurs du sport	
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils du ministère Diffusion régulière des outils de sensibilisation	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Organiser 3 séminaires élus/salariés avec la problématique traitée en transversal	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Communiquer à travers les journées du sport solidaire Créer un onglet spécifique sur le site Internet fédéral	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser et effectuer le suivi des licences	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Amplifier les pratiques sportives mixtes (âge, sexe, origine, handicap,...)	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Organiser un test d'évaluation « forme plus sport » vers les adhérents et les parents - Élaborer « tribu'sport » parents/enfants	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Promouvoir le programme SESAME Organiser des journées « FORMASPORT »	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser des journées événementielles spécifiques (participation « moove week »)	

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 73 232 dont 70% à des femmes
- 1,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outils les acteurs du sport fédéral	Réaliser une fiche pédagogique pour les formateurs fédéraux	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté		
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Promouvoir les valeurs citoyennes sur le site Internet	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Connaître l'évolution des licenciés en temps réel	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer une nouvelle offre de pratique adaptée	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive		
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Encourager les initiatives intergénérationnelles par les clubs	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Impliquer les bénévoles dans les grands événements sportifs	

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 48 163 dont 59% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 5 639 dont 54,67% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 698 dont 51,22% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 55,17% / garçons : - 48,51%
- 0,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires
ANCV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mener une enquête dans le réseau associatif	Rég./Dép./Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Élaborer une charte d'engagement au respect et aux valeurs	Rég./Dép./Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs citoyennes dans les formations fédérales	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique « Citoyens du sport » sur les outils Internet	Rég./Dép./Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Adapter et exploiter le logiciel de gestion des adhésions	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer la pratique auto-organisée chez les jeunes	Rég./Dép./Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Conventionner avec les fédérations scolaires (PEDT)	Rég./Dép./Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Favoriser l'implication des jeunes dans les instances fédérales	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer des animations dans le cadre des grands événements	

Valeurs affichées

Ouverture - respect - autonomie - solidarité - responsabilité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 230 487 dont 70,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 54 280 dont 76,20% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 25 474 dont 71,35% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 56,06% / garçons : - 43,49%
- 2,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UGSEL - DGESCO - CGET - Fondation TOTAL

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer des outils d'observation et de recensement Mettre en place un groupe de travail « éthique et déontologie »	
Outils des acteurs du sport fédéral	Élaborer des outils d'information « sport et citoyenneté » Créer une charte FSCF	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Sensibiliser et former les élus et les salariés Réécrire les référentiels de formations fédérales, professionnelles et ACM	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique « Citoyens du sport » sur le site web fédéral Relayer les campagnes de prévention	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser le nombre de licenciés par tranches d'âge Identifier les licenciés jeunes en situation de handicap	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser des activités spécifiques pour adolescents et féminines Organiser des animations vacances (espaces itinérants)	Rég./Dép./Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer un kit d'animation pour intervenir dans les écoles Promouvoir auprès des parents, les bienfaits d'une activité sportive	Rég./Dép./Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter des jeunes volontaires (service civique) Développer des actions par et pour les jeunes dirigeants (ex : « soleader »)	Rég./Dép./Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Mettre en place des animations autour des grands événements Relayer l'offre de billetterie promotionnelle pour les jeunes	Rég./Dép./Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 7 684 dont 17,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 2 457 dont 8,55% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 068 dont 12,38% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 21,90% / garçons : - 19,36%
- 8,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Territoires cibles :

QPV



La fédération propose :

Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Analyser les remontées biannuelles des incidents par les clubs	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Présenter les outils du ministère aux clubs	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus autour des valeurs citoyennes	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique « Citoyens du sport » sur le site Diffuser les outils du ministère	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer des activités diversifiées pour tous et des activités sportives estivales	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive		
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Installer un programme spécifique de jeunes dirigeants bénévoles	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Populaire - solidarité - engagement

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 242 537 dont 32% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 21 250 dont 0% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 12 902 dont 0% à des filles
- 10,1% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

UNSS - Syndicat national éducation physique - UFOLEP - Léo Lagrange - Cemea

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un observatoire des comportements de l'activité football à 7 auto-arbitré	
Outils des acteurs du sport fédéral	Mettre à disposition des outils pédagogiques dans les cursus de formation (BF, BAFA, CQP)	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Proposer une offre de formation fédérale à destination des bénévoles et continue à destination des salariés	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Entreprendre des travaux universitaires sur les valeurs de la fédération Relayer les outils de prévention du ministère	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les personnes en situation de handicap dans les associations Affiner cartographie des clubs FSGT (QPV/ZRR)	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer et animer un espace de remobilisation de la personne Développer une nouvelle activité : l'urban double dutch art	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Accompagner la dimension sportive dans le projet éducatif des collèves	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Accompagner les jeunes dans la création d'associations	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser sur tout le territoire le tournoi international de foot à 7 auto-arbitré par la FSGT autour de l'Euro 2016 en juin.	

Valeurs affichées

Solidarité - tolérance - effort

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 355 194 dont 50,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 49 003 dont 60,83% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 25 802 dont 51,08% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 55,79% / garçons : - 34,23%
- 2,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

CGET - DPJJ - Ligue de l'enseignement - MI - ANCV - ASC - Eurosport - MGEN

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Recenser les comportements contraires aux valeurs du sport lors des épreuves	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Généraliser l'utilisation des guides de l'UFOLEP Dossiers thématiques dans la revue UFOLEP	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Réorganiser les formations Former les professionnels au secourisme et à la citoyenneté	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Présenter une exposition sur la lutte contre les violences Relayer les outils du ministère	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser le nombre de licenciés par tranches d'âge : (-20 ans/36% des licenciées) Mise en place d'un observatoire fédéral	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer un accueil de nouvelles activités (mixtes) pour les adolescents Convention sur les QPV avec le CGET et avec la DPJJ	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	UFOLEP en convention avec la ligue de l'enseignement Être un opérateur dans l'offre PEDT Déploiement de la convention avec le CGET	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Formations de jeunes dirigeants « juniors associations » Déploiement service civique citoyenneté Convention avec le CGET	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Promouvoir les dispositifs « playa tour - city stade » et favoriser l'accès à la pratique aux publics éloignés	

Valeurs affichées

Vivre ensemble - mixité sociale

Partenaires

DGESCO - ASC - CFA - Fondation de France -
Sos village d'enfants - Secours populaire -
Samu social - ANCV - Jeunesse au Plein Air

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Des animations sportives estivales
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Identifier les conduites à risque chez les moniteurs sportifs et chez les stagiaires (clients)	
Outils des acteurs du sport fédéral	Faciliter la cohérence des contenus de formation Créer des outils de prévention	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Produire des contenus de formation adaptés pour favoriser la transmission des valeurs	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Mettre en place une campagne de communication interne Relayer les outils de prévention et de sensibilisation du ministère	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les actions découlant du dispositif national « parcours d'égalité des chances »	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Mettre en place un dispositif type « pass sports » pour les QPV Implanter des manifestations mobiles en QPV	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Favoriser les sorties et les séjours sportifs de pleine nature sur le temps scolaire (convention avec la DGESCO)	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Accueillir des jeunes volontaires (service civique) Accueillir les emplois d'avenir, des contrats aidés et des apprentis	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Sport - amitié - détente

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 9 382 dont 57% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 45 dont 37,78% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 44 dont 38,64% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : 0% / garçons : - 3,57%
- 1,7% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

MGEN - CASDEN

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Des animations sportives estivales

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outils des acteurs du sport fédéral		
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer la transmission des valeurs dans les stages de perfectionnement ou de formations fédérales initiales.	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique sur le site Internet comprenant tous les outils du ministère	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer une licence sportive pour les moins de 6 ans	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mettre en œuvre un plan d'actions « sport-santé » et « sport-citoyenneté » en direction des adhérents MGEN	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier		
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées
Engagé - responsable

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 26 988 dont 59,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 3 212 dont 55,32% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 1 920 dont 52,60% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 43,16% / garçons : - 36,59%
- 7,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ANCV - ASC - DPJJ - DAP - FFVV - Léo Lagrange

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Public féminin
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un observatoire de la citoyenneté, un espace ressources et des fiches thématiques « sport et citoyenneté »	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Réaliser un didacticiel citoyens du sport pour les acteurs	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des certifications de niveaux : titre, spécialité, licence - Créer un « label » pour les éducateurs formés	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer des outils spécifiques : logo, brochure, rubrique Internet	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Créer un observatoire des bonnes pratiques Analyse des remontées d'expériences	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Poursuivre les actions vers les publics prioritaires (QPV, DPJJ, ...)	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Assurer une cohérence éducative continue sur tout le territoire Soutenir les projets éducatifs « Citoyens du sport »	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Créer un programme transfert à partir de la citoyenneté sportive Offrir un nombre significatif de missions en service civique	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Investir les territoires carencés en terme d'événements sportifs Organiser des stands « Citoyens du sport » dans les événements	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Insertion - citoyenneté

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 11 279 dont 16,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 89 dont 39,33% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 128 dont 21,09% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 22,86% / garçons : + 87,04%

Partenaires

UNSS - ASC - ANDRH - FFH - CNML et pôle emploi - La poste - Générali - IEJ - Tremplin - UNEA - DGEFP - Fondation FACE

Publics visés par les actions :

Public féminin



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Analyser les feuilles de matchs et les rapports d'arbitres	
Outils les acteurs du sport fédéral	Mettre en place des dispositifs spécifiques : « les fées du sport » et « la course de la diversité »	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les acteurs sportifs (dirigeants et éducateurs) à la citoyenneté et au respect	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Développer la communication citoyenne : revue, charte, etc.	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer des tarifs préférentiels pour accéder à la pratique	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Signer une convention avec l'UNSS	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Obtenir un agrément avec l'agence du service civique Initiatif au programme « courrons vers l'emploi »	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Faire participer les jeunes en difficultés aux événements Organiser des «running» d'entreprises lors des événements	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Compétence - solidarité - citoyenneté - respect - convivialité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 149 023 dont 40,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 21 839 dont 36,01% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 13 085 dont 36,15% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 39,86% / garçons : - 40,21%
- 5,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ASC - ANCV - ARS - Hôpitaux - Associations de patients

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Public féminin
Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles
Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Accompagner les dirigeants et éducateurs dans la détection de comportements contraires aux valeurs du sport	
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils de sensibilisation du ministère au travers du site internet fédéral, de l'Intranet ASPTT et de la newsletter	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans toutes les formations fédérales	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique sur le site Internet national pour partager des actualités sur les thèmes de l'éducation et la citoyenneté	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Développer en interne un moyen de recenser les licenciés handicapés au travers d'un dossier annuel	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer un label sport santé, « j'mactiv pour lutter contre la sédentarité »	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Accompagner les clubs pour l'encadrement des activités périscolaires : approche multisports pour les 3-12 ans.	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Coordonner et accompagner la formation des services civiques pour rapprocher des clubs les publics éloignés de la pratique	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Encourager les clubs haut niveau à mettre en place des tarifs préférentiels pour ses licenciés et pour les jeunes des quartiers	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Exigence - service - convivialité - respect - cohérence - ouverture

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 27 058 dont 29,4% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 1 783 dont 26,47% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 2 315 dont 30,97% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 51,91% / garçons : + 21,89%
- 5,9% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - UGSEL - FFSU - DGESCO - Fédérations sportives - EDF

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des animations sportives estivales
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Créer un outil de recensement des incivilités (tableur Excel), diffusé aux associations territoriales	
Outils les acteurs du sport fédéral	Transmettre le guide des sports Mettre en place la charte du cadre	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer le volet « culture handisport et législation » aux formations Organiser des ateliers promotion des valeurs lors des JNH	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Transmettre le plan « Citoyens du sport » fédéral à tous les comités Afficher des liens spécifiques vers le site du ministère	Rég/Dép/Loc

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Entreprendre une étude sur l'évolution des licences en fonction des sports et du genre entre 2008 et 2016	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Mettre à disposition du matériel spécifique aux comités Mettre en place des vacances sportives durant les congés scolaires	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mettre en place un réseau de référents régionaux « jeunes » avec un espace collaboratif	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Impulser le dispositif « service civique » avec un agrément national Développer la VAE pour les SHN	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Développer le village « handi-citoyens » sur toutes les manifestations Participation des sportifs de haut niveau à la campagne « coup de sifflet »	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Lien social - vivre ensemble - éducativité - équité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 43 332 dont 34,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 3 593 dont 27,83% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 6 876 dont 30,02% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : + 106,40% / garçons : + 85,58%
- 4,8% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - FFSU - UGSEL - DGESCO - ASC - Fédérations sportives - DAP

Publics visés par les actions :

Personnes en situation de handicap
Personnes vulnérables



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Intégrer une fiche type recueillant ces comportements au cahier des charges d'organisation des championnats de France	
Outils des acteurs du sport fédéral	Élaborer une trame de formation commune Créer des outils spécifiques « sport adapté et citoyenneté »	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes lors des réunions des présidents de ligues et comités	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Valoriser et prendre en compte la parole des sportifs de la FFSA	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Mettre en place un observatoire des pratiques territoriales : licences et implantation des établissements médico-sociaux	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Mettre en place un calendrier en ligne avec une offre de pratiques diversifiées	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer des partenariats avec les établissements spécialisés et les fédérations	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Développer un réseau partenarial avec les missions locales Étendre les passerelles d'insertion socio-professionnelle des sportifs	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Organiser un colloque interfédéral sur les questions éthiques et les valeurs du sport dans le cadre de l'euro 2016	

Valeurs affichées
Égalité - citoyenneté

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 104 844 dont 29,1% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 0 dont à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 14 940 dont 30,54% à des filles
- 4,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

USEP - UNSS - DGESCO - ASC -
Fédérations sportives

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outiller les acteurs du sport fédéral	Mettre à niveau le guide « association sportive mode d'emploi » des jeunes dirigeants (rubrique sur la citoyenneté)	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former à la citoyenneté les acteurs de la fédération : juges/arbitres, jeunes dirigeants, stagiaires, jeunes en service civique	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une page spécifique sur le site internet de la FFSU Promouvoir les outils existants sur les réseaux sociaux	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Poursuivre le développement de la mixité (règlement adapté) Développer des pratiques et des formats de compétition nouveaux	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Créer une continuité entre « jeunes officiels » de l'UNSS et « jeunes dirigeants » de la FFSU	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Favoriser l'accueil de jeunes volontaires en service civique Impliquer des jeunes dans les instances fédérales	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Implanter de manière harmonieuse sur tous les territoires des événements nationaux et des événements internationaux.	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Partage - fraternité - plaisir - respect - exemplarité

Données générales

■ Total des licences délivrées en 2014 : 852 120 dont 49% à des femmes

Partenaires

UNSS - 20 fédérations sportives - FSCF - MILDECA

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés

La fédération propose :

Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outils des acteurs du sport fédéral	Créer la charte éthique et sportive et des outils de prévention	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les jeunes juges et arbitres à la responsabilité	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Organiser les jeux de la fraternité Prochaine olympiade, campagne pour vivre la citoyenneté	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés et par territoire (QPV, ZRR)	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Proposer une politique d'inclusion scolaire par le sport pour les jeunes en situation de handicap : projet solida'Rio.	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer les partenariats avec les fédérations sportives	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Élaborer un parcours citoyenneté de la primaire à la terminale	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Développer l'animation éducative autour des événements sportifs	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 70 464 dont 33,8% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 16 448 dont 31,93% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans : 9 209 dont 31,83% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans : filles : - 44,19% / garçons : - 43,93%
- 5,6% des licences sont délivrées à des personnes qui résident en QPV en 2013.

Partenaires

ASC - AFSVFP - Comité Pierre de Coubertin - Cercle Nelson Paillou - CNOUS - CPU - CGE - CDEFI - GNDS - FFSU

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeant bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outiller les acteurs du sport fédéral	Diffuser la charte de l'UNCU et du jeune sportif européen Outil « le club : école de la vie » Université d'été	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Formation jeunes dirigeants	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Journées citoyennes : éducation par le sport Diffusion des chartes Relations avec des partenaires du champ « éthique et sport »	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Accueil des citoyens de la cité au sein de l'Université : centre d'initiation sportive et jardins publics - Insertion handicap	Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Mettre en place de journées citoyennes : éducation par le sport Liens acteurs université -Actions santé et prévention addictions	Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Décliner le projet « le club : école de la vie » Former des jeunes aux mécanismes de prise de décision du club Déploiement SC	Rég/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Respect de l'autre et des ses différences -
respect de soi-même

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 :
1 046 026 dont 39,9% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans :
582 526 dont 42,49% à des filles
 - Licences délivrées à des 15 - 19 ans :
447 363 dont 36,93% à des filles
- Évolution des licences entre 10 - 14 ans et 15 - 19 ans :
filles : - 33,25% / garçons : - 15,78%

Partenaires

USEP - UGSEL - FFSU - DGESCO - AEFÉ - ASC
- Fédérations sportives - FFSa - FFH - FFSE - DPJJ -
CFA - ANCV

Territoires cibles :

QPV

Publics visés par les actions :

Public féminin
Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap

La fédération propose :

Des activités sportives mixtes
Un programme de jeunes dirigeants bénévoles

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place une commission sur les « comportements déviants » Suivre une stratégie de prévention et de lutte contre le dopage	Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Rédiger un code sportif et la charte du comportement Rédiger un livret « éthique et sport scolaire » et « jeunes arbitres »	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Former les jeunes dirigeants Former à l'égalité (notamment sur l'Égalité de genre)	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Animer des forums éthiques lors des ISF mondiaux Diffuser des outils (chartes, livret éthique et jeunes arbitres)	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Repérer les jeunes en décrochage scolaire	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Créer un plan d'inclusion des jeunes en situation de handicap Valoriser les compétences pour assurer un avenir aux jeunes	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Signer des conventions avec des fédérations, la DPJJ et la LICRA	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier		
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 823 843 dont 51,2% à des femmes
 - Licences délivrées à des 10 - 14 ans : 73 292 dont 46,96% à des filles

Partenaires

UNSS - DGESCO - Ligue de l'enseignement - Fédérations sportives - FFSA - FFH - LICRA

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés
Personnes en situation de handicap



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place un observatoire des pratiques	
Outiller les acteurs du sport fédéral	Rédiger un guide USEP de la formation fédérale Rédiger un guide de la rencontre USEP	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer des contenus dans les formations fédérales (enseignants, dirigeants, bénévoles)	Rég/Dép/Loc
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du MVJS Créer une rubrique « Citoyens du sport » sur le site Internet	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les licenciés par tranches d'âge et par sexe Identifier les jeunes en situation de handicap	Rég/Dép/Loc
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Organiser des rencontres sportives USEP	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Élaborer des kits d'animation pour intervenir dans les écoles Communiquer auprès des parents sur les bienfaits du sport	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Recruter des jeunes en service civique Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Favoriser l'accès des enfants via des places gratuites Programme d'animations autour des grands événements sportifs	Rég/Dép/Loc

Valeurs affichées

Civisme - vivre ensemble - solidarité - diversité

Partenaires

ANCV - FFH - FFSA - UNSS - USEP

Publics visés par les actions :

Public féminin

Jeunes scolarisés

Personnes en situation de handicap



La fédération propose :

Des activités PEDT

Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		Rég/Dép/Loc
Outiller les acteurs du sport fédéral	Relayer les outils pédagogiques et techniques existants Envisager la création d'une fiche sur l'éthique et les valeurs du sport	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Intégrer les valeurs dans les formations et réunions de dirigeants Accompagner les formateurs par la création d'outils	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Relayer les informations du site du ministère Relayer les actions des clubs et comités de la fédération	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Recenser les données relatives aux clubs et aux adhérents	
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Inciter à une pratique des jeunes filles et des personnes en situation de handicap Envisager une convention avec la FFH et FFSA	
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer des partenariats avec l'UNSS, l'USEP et l'UGSEL	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Obtenir l'agrément à l'Agence du service civique Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées

Engagement - cohésion sociale - partage - mixités



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir	Mettre en place des outils de recensement et d'observation des actions citoyennes	Rég/Dép/Loc
Outils des acteurs du sport fédéral	Relayer les outils du ministère Mettre en place des outils d'informations pour les offices	Rég/Dép/Loc
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Créer des journées « type » de formation Mettre en place de 3 journées de formations spécifiques dirigeants	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser	Créer une rubrique spécifique sur le site Internet fédéral Créer des outils de communication : flyers, affiches, logos...	

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer des actions de mixité des pratiques Promouvoir les activités de découverte en période estivale	Rég/Dép/Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Développer les actions d'animation dans les écoles avec les AS	Rég/Dép/Loc
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Élaborer une campagne de sensibilisation au bénévolat chez les jeunes Rédiger un guide d'accueil pour les jeunes bénévoles	Rég/Dép/Loc
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Valeurs affichées
Partage - solidarité

Données générales

- Total des licences délivrées en 2014 : 14 068 dont à des femmes

Partenaires

DGESCO - DGER

Territoires cibles :

QPV
ZRR

Publics visés par les actions :

Jeunes scolarisés



Présentation des axes de travail développés dans le cadre du plan citoyens du sport

LE VOLET TRANSMISSION DES VALEURS CITOYENNES

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Connaître les comportements contraires aux valeurs du sport pour mieux agir		
Outiller les acteurs du sport fédéral	Formaliser la démarche « école de voile, école de mer, école de vie »	
Former les acteurs du sport fédéral à la citoyenneté	Assurer une formation spécifique des encadrants bénévoles et professionnels	
Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser		

LE VOLET ACCESSION DES JEUNES A LA PRATIQUE SPORTIVE

OBJECTIFS	ACTIONS MISES EN OEUVRE	DECLINAISON TERRITORIALE
Mieux connaître la pratique sportive des différents publics		
Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle	Développer un projet « les jeunes à bord » pour les établissements en ZRR et REP	Rég./Dép./Loc
Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Signer une convention avec le ministère de l'éducation nationale	
Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier	Déploiement service civique Former aux métiers de l'encadrement voile Participer aux conseils des moniteurs et encadrants	
Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population		

Remerciements

La réalisation de ce panorama a été rendu possible par l'engagement des fédérations sportives dans la définition d'un plan «Citoyens du sport » des fédérations.

Les fédérations dont la réalisation d'un tel plan est en cours d'achèvement intégreront une prochaine version.

Directeur de la publication : Thierry Mosimann, Directeur des sports.

La réalisation de ce panorama a été confiée à :

Cédric Chaumond (coordination générale, production de la grille d'analyse et maquettage)

Pierre Emmanuel Panier (coordination générale, ingénierie de la grille d'analyse, collecte des plans et maquettage)

Renaud de Vezins (coordination générale, ingénierie de la grille d'analyse et maquettage)

Aurélie Nicolaidis (coordination générale, traitement et analyse des données, saisie de la grille d'analyse)

Yassire Bakhallou (saisie de la grille d'analyse)

Stéphanie Cornu (saisie de la grille d'analyse)

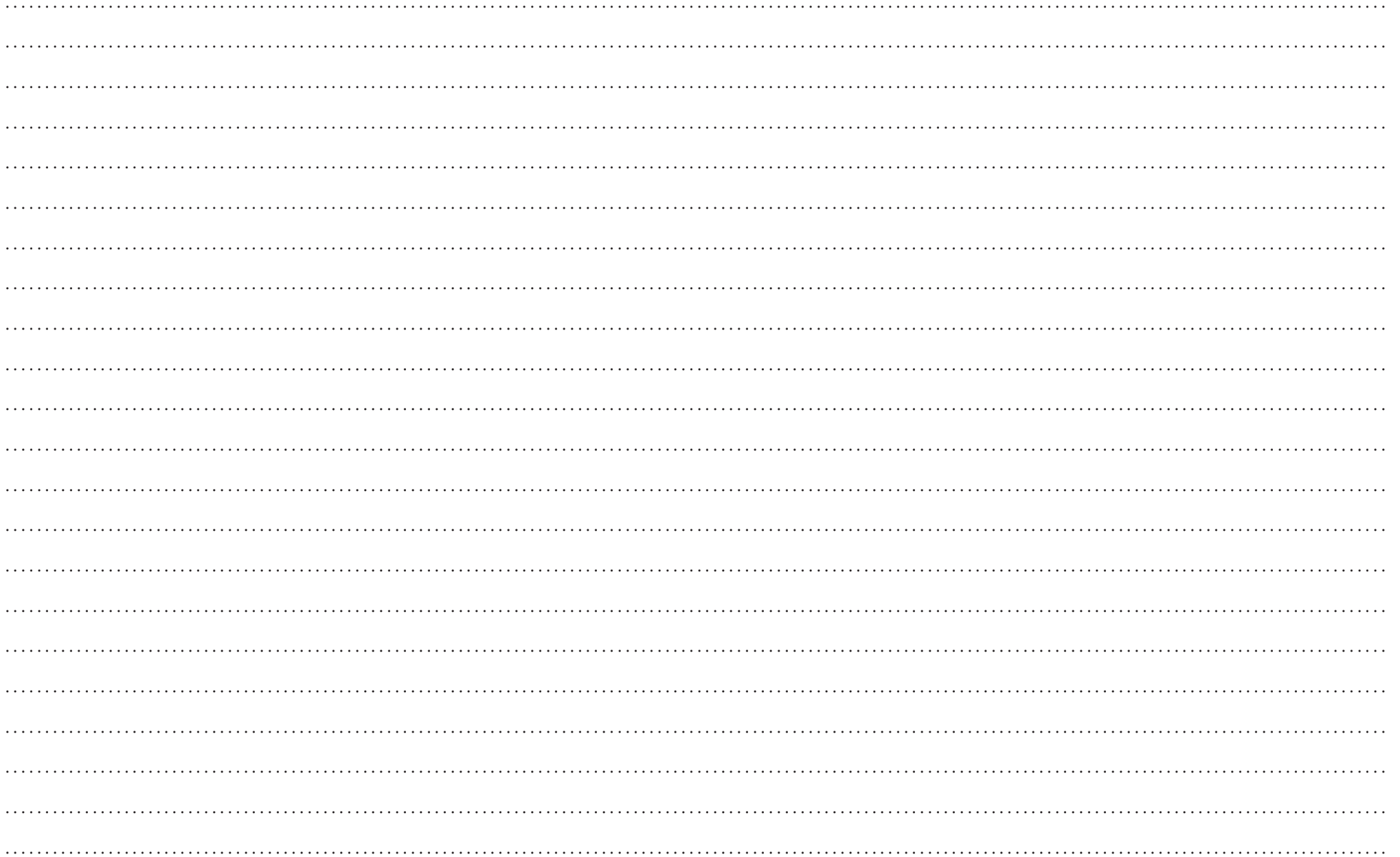
Loic Lecanu (saisie de la grille d'analyse)

Fanny Riaboff (saisie de la grille d'analyse)

Anne Laure Chasset (coordination de la mise en forme graphique)

NOTES

A series of 20 horizontal dotted lines for writing notes.



coopération - engagement

dépassement de soi - insertion - entraide

solidarité

intégration - convivialité

bien vivre ensemble - plaisir

civisme - transmission

partage - accessibilité - diversité

exemplarité - volonté - fair play

liberté - respect

autonomie - mixité sociale

responsabilité - tolérance

civilité

éducation - fraternité - citoyenneté

ouverture - mixité

The background image shows a portion of a sports schedule table. The table has several columns and rows. The rows are labeled with sports names, and the columns contain 'X' marks. The sports listed include: Judo et disciplines associées, Athlisme moderne, Taekwondo et disciplines associées, Tennis, Tennis de table, Tir, Tir à l'arc, Triathlon, Voile, Volleyball, Hockey sur glace, Golf, and Rugby. The 'X' marks are scattered across the table, indicating participation in various sports.

Sport	Col 1	Col 2	Col 3	Col 4	Col 5	Col 6
Judo et disciplines associées	X					
Athlisme moderne		X				
Taekwondo et disciplines associées		X				
Tennis			X			
Tennis de table				X		
Tir					X	
Tir à l'arc						X
Triathlon						
Voile						
Volleyball						
Hockey sur glace						
Golf						
Rugby						