

Magazine mensuel fondé en 1967 par Raymond Henry † et André Gagniard †
Publié par les Éditions Crépin-Leblond
créées en 1939 - S.A.R.L. au capital social de 19 000 €
(Groupe Graphycom : Éditions Crépin-Leblond, Ifrest, Ippac, Imprimeries de Champagne, Journal de la Haute-Marne, Rotochampagne)

SIÈGE SOCIAL

14, rue du Patronage-Lairique - CS 52057
52902 Chaumont cedex 2
Tél. 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

Gérants :

Marie-Jeanne Blethner
Laurent Picart

Directeur de publication :

Laurent Picart

site internet : <http://www.crepin-leblond.fr>

RÉDACTION

Cibles - Éditions Crépin-Leblond
B.P. 15 - 17160 Matha

e-mail rédaction : cibles@graphycom.com

Rédacteur en chef :

Eric Bondoux - Tél. : 05.46.26.43.96 - Fax : 03.25.03.87.40

Secrétaire de rédaction :

Jean-Jacques Pietraru - Tél./Fax : 02.33.81.90.74

- Les opinions émises dans la revue n'engagent que les auteurs.
- Les publicités insérées le sont sous la responsabilité des annonceurs.
- L'éditeur se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus.

PUBLICITÉ

Fax : 03.25.03.87.40

Directeur commercial :

Laurent Picart Tél. : 03.25.03.87.48

Assistante commerciale :

Marie-Hélène Vonfeld Tél. : 03.25.03.87.48
clmhv@graphycom.com

Chargées de clientèle :

Isabelle Aubard Tél. : 03.25.03.87.47
claubard@graphycom.com
Stéphanie Dubois Tél. : 03.25.03.87.44
cldubois@graphycom.com
Catherine Gagneux Tél. : 03.25.03.87.46
clgagneux@graphycom.com

Petites annonces particuliers :

Du lundi au jeudi 9 h-12 h / 14 h-19 h - Le vendredi 9 h-12 h / 14 h-18 h
Tél. : 03.25.03.87.48 - Fax : 03.25.03.87.40

DIFFUSION**Service abonnements :**

Fax : 03.25.03.87.40
Charly Roussel Tél. : 03.25.03.87.45
croussel@graphycom.com

Tarifs abonnements

1 an : France : 49 € Étranger : 69 € Étranger autres : 79 €
2 ans : France : 97 € Étranger : 130 € Étranger autres : 140 €
3 ans : France : 141 € Étranger : 189 € Étranger autres : 199 €

Prix au numéro : France : 6,90 €

Toute demande ou changement d'adresse doit parvenir dans les quinze jours avant la sortie du numéro.

Service des ventes et réassorts**(réservé aux dépositaires de presse) :**

KAP'MEDIA :
Les Jardins d'Épione - 4, rue Léon Bérédot - 38500 Voiron - France
Tél. : 04 76 06 38 44 - contact@kapmedia.net

LIBRAIRIE - V.P.C.

Fax : 03.25.03.87.40

Directeur de collections :

Alain Picart Tél. : 03.25.03.87.49

Relations éditeurs :

Julie Poissenot Tél. : 03.25.03.87.43

Commandes librairie :

Julie Poissenot clpoissenot@graphycom.com
Tél. : 03.25.03.87.43

Suivi de commande : Tél. : 01.48.48.14.14

COMPTABILITÉ - GESTION

Nathalie Raclot Tél. : 03.25.03.87.48

CONCEPTION - RÉALISATION

Éditions Crépin-Leblond

Maquettistes :

Corinne Durocq - Isabelle Mana - Maryse Piquet
Gérald Laplanche - Eric Pierre

IMPRESSION

Imprimé en France

Cibles décline toutes responsabilités pour la perte et la détérioration des manuscrits, documents et photos qui lui sont confiés. Reproduction intégrale ou partielle interdite. Les manuscrits et photos ne sont pas rendus.

Dépôt légal : 1^{er} trimestre 2015
Distribution : MLP
Commission paritaire : 0114 K 80 843
N° ISSN : 0009 6679



Méchants clowns et chiffres records

Riche actualité, ces dernières semaines. Nos contemporains inventent toujours de nouveaux prétextes et de nouvelles méthodes pour se foutre sur la gueule avec délectation.

Quand je pense aux non-comprenants qui croient dur comme fer que les stands de tir sont des endroits dangereux !

Après le père Noël spoliateur dont je vous entretenais le mois dernier, nous avons maintenant affaire aux clowns agressifs. Je n'ai jamais aimé les clowns, et les spécimens tristes peints en abondance par Bernard Buffet (parent avec la ministre Buffet qui souhaitait interdire la discipline ex-IPSC maintenant Tir Sportif de Vitesse ?) m'ont toujours révulsé.

Pour les spécimens agressifs, on peut choisir d'être charitable quand même, et de leur donner un coup de main... sur le pif. Ce qui leur économisera la dépense d'un gros nez rouge postiche...

Mauvaise nouvelle (pour lui) : Alain Delon a revendu une partie de ses armes. Malgré tout le battage fait autour des enchères, il n'y avait pas de quoi fouetter un clown. À part – soyons justes – l'une des mythiques Winchester 92 "mare's leg" utilisées par Steve McQueen dans la fameuse série TV "Au nom de la loi". Offerte par l'acteur lui-même à notre célébrité internationale.

McQueen adorait les armes, et il s'est tellement entraîné avec son moignon de Winchester, pour paraître crédible dans le feuilleton, qu'il en avait des cloques sur l'index. Il faut dire qu'une carabine à levier de sous-garde à crosse et canon sciés, c'est pas un cadeau facile à utiliser pour un chasseur de prime qui se respecte !

Par contre, c'est plutôt un cadeau pour l'acheteur, bien qu'elle soit partie à six fois son estimation, pour une somme globale de 24 472 euros ! Aux États-Unis, elle aurait "fait" beaucoup plus. Comme l'acquéreur a gardé l'anonymat, pas sûr qu'elle soit restée chez nous.

Si certains d'entre nous revendent leurs armes, de l'autre côté de l'Atlantique, d'autres en achètent massivement. Lors du Black Friday (sorte de jour de soldes monstrueuses) fin novembre dernier, les consommateurs américains ont acheté 175 000 armes en 24 heures, soit 3 par seconde !

Le système NICS, contrôlant les profils des acheteurs en temps réel, était chauffé à blanc. De même que les 600 agents du prévoyant FBI, mobilisés spécialement par garde de 17 heures d'affilée pour gérer ce... coup de feu. Heureusement, ils sont rodés : 21 millions de "feu vert" délivrés pour achat d'armes en 2013, ça vous formate une Administration dans le sens de l'efficacité...

Notons que toutes ces armes n'ont pas été achetées pour le plaisir. Dès avant le jugement rendu dans l'affaire Michael Brown (un "gentil" afro-américain tué par un "méchant" policier de type caucasien, acquitté par le jury), la population de la région de Saint Louis (ville fondée en 1764 dans l'actuel Missouri par deux Français et nommée ainsi en l'honneur du roi Louis IX) avait anticipé la merde, et acheté massivement des armes.

La plupart de ces acquéreurs sont des "first time buyers", expression qui désigne des non-tireurs non-chasseurs qui achètent une arme pour la première fois de leur vie, à 99 % en vue de sauver leur peau en cas de pépin. Avec les violentes émeutes raciales que l'affaire Brown a déclenchées, on peut dire qu'ils ont visé juste...

Comme il est de tradition, toute l'équipe de Cibles vous présente ses vœux les plus chaleureux pour l'année 2015.

Rejoignez-nous sur 

> Tapez Cibles Magazine

Éric BONDOUX

Membre associé de la Compagnie nationale des experts en armes et munitions depuis... 1997 !