

PROJET SPORTIF FÉDÉRAL 2022

DÉVELOPPEMENT DU TIR SPORTIF

**PÉRIODE \_ \_ \_ \_**

**OLYMPIADE \_ \_ \_ \_ / \_ \_ \_ \_**

**Nom de l’association**

**Ligue**

**Logo de l’association**

Préambule :

Les parties grisées servent à donner des explications et sont à effacer lors de la rédaction de votre projet

SOMMAIRE

**PARTIE 1**

**Analyse de l’État des lieux et diagnostic**

**PARTIE 2**

**Objectifs pour les annÉes À venir et**

**objectifs prioritaires pour l’annÉe en cours**

**PARTIE 3**

**Moyens nÉcessaires À la rÉalisation – Actions À entreprendre**

**PARTIE 4**

**CritÈres d’Évaluation du projet**

**ANALYSE DE L’ÉTAT DES LIEUX**

**ET DIAGNOSTIC**

Le but ici est de présenter les atouts et les faiblesses de l’association

Ne pas hésiter à compléter ce diagnostic par tableaux, graphiques et photos

1. **ENVIRONNEMENT DE L’ASSOCIATION** 
   1. Situation géographique
      1. Carte
      2. Communauté d’agglomération concernée avec bassin de population
   2. Partenaires de l’association : institutionnels et privés – Citer les conventions signées
   3. Évolution de l’environnement de l’association
      1. Concurrence des autres associations / structures
      2. Création / Suppression / Évolution d’équipements du stand
      3. Possibilités de regroupement des associations
      4. (Aussi en dehors du domaine du tir – regroupement des compétences)
2. **RESSOURCES HUMAINES DE L’ASSOCIATION**
3. Constitution du Comité Directeur de l’association
4. Élus dans les instances (département, ligue, fédération)
5. Nombre de licenciés sur la saison actuelle – tableau
6. Répartition H/F
7. Évolution du nombre de licenciés sur les dernières années
8. Nombre d’encadrants par niveau, nombre d’arbitres
9. % tireurs loisir / compétition
10. Disciplines pratiquées au sein de l’association – Pratiques en progression, pratiques en déclin
11. **PARTICIPATION À LA POLITIQUE FÉDÉRALE** 
    1. Description succincte de la politique fédérale et application au sein de l’association
    2. Présence de l’association dans l’organisation de la vie sportive fédérale (département, ligue, championnat de France)
12. **PARTICIPATION À LA VIE SPORTIVE FÉDÉRALE** 
    1. Principaux résultats sportifs
    2. Participation à d’autres activités : Écoles des sports, OMS, accueil scolaires ou universitaires, autres activités
13. **VOLET ÉDUCATIF** 
    1. Participation au dispositif Cible Couleur
    2. Valeurs prônées par l’association
    3. Actions de promotion du sport Santé
    4. Actions de promotion du Fair-Play et de la citoyenneté
    5. Actions favorisant le respect de l’environnement et le développement durable
14. **VOLET SOCIAL** 
    1. Action vers les publics féminins
    2. Action vers les publics jeunes
    3. Action vers les publics en situation de handicap
    4. Action visant à améliorer la pratique sportive
15. **VOLET ÉCONOMIQUE ET ORGANISATIONNEL** 
    1. Équipements et matériels utilisés
    2. Sources de financement
    3. Politique de communication
    4. Politique de formation des membres de l’association
    5. Politique de gestion des salariés et/ou d’embauche

**OBJECTIFS POUR LES ANNÉES À VENIR   
OBJECTIFS PRIORITAIRES POUR L’ANNÉE EN COURS**

Le but ici est de :

* Renforcer les points forts
* Améliorer les points faibles
* Différencier le calendrier des actions en fonction des priorités

La liste ci-dessous détaille l’ensemble des objectifs sur lequel l’association peut mener des actions. Suivant le diagnostic établi au paragraphe 1, l’association choisira ceux qu’elle peut atteindre à court, moyen et long terme.

1. **SUR LE PROJET SPORTIF**
   1. Environnement de l’association
   2. Ressources humaines de l’association
   3. Participation à la politique fédérale de développement
   4. Participation à la vie sportive fédérale
2. **SUR LE PROJET ÉDUCATIF**
3. **SUR LE PROJET SOCIAL**
4. **SUR LE PROJET ÉCONOMIQUE**

Pour chaque objectif, l’association doit déterminer et rédiger un plan d’action. Vous pouvez utiliser le modèle ci-dessous comme base de travail.

**MOYENS NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION   
ACTIONS À ENTREPRENDRE**

1 tableau par action

Exemple Objectif n°1 – Projet sportif

Environnement de l’association

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Action 1 : Exemple : Développement des pratiques sportives | | | |
| **Contenus Description** |  | | |
| **Publics cibles**  (Âge, nombre, etc.) |  | | |
| **Date, durée, lieu, échéancier** |  | | |
| **Indicateurs**  **D’évaluation**  **Résultats attendus** |  | | |
| **Organisation**  (Matérielle, humaine etc.) |  | | |
| **Financement** | **Coût total de l’action** | **En €** | **En %** |
| Subvention PSF demandée |  |  |
| Participation entités fédérales  (CD et ligue) |  |  |
| Subvention Municipale |  |  |
| Fonds propres de l’association |  |  |
| Partenariat/sponsoring |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**CRITÈRES D’ÉVALUATION DU PROJET**

L’évaluation, tous les ans, du projet de développement permettra d’orienter les actions de l’association. Ce suivi peut être fait sur un tableau de bord sur 4 ans – voir document spécifique.

1. **CRITÈRES QUALITATIFS**
2. **CRITÈRES QUANTITATIFS**